

„Biznes po brazylijsku: Jak wejść na rynek Brazylii i znaleźć lokalnych partnerów”

termin: 23.09.2026r., online, godz 12.00 (czasu polskiego)

Prowadzący – Maciej Biesiada, Ekspert Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Sao Paolo od lat wspierający polskie przedsiębiorstwa w nawiązywaniu relacji biznesowych z partnerami brazylijskimi

23.09.2026 r., online

12.00	Otwarcie spotkania Marta Puczyk, Enterprise Europe Network, Lubelska Fundacja Rozwoju Oferta sieci Enterprise Europe Network
12.10 – 14.00	Część pierwsza: Prezentacja nt. rynku brazylijskiego - Maciej Biesiada, Ekspert PAIH, Sao Paolo * Brazylia jako kierunek ekspansji – dlaczego warto się nią zainteresować? Najważniejsze informacje o rynku, jego specyfice i możliwościach dla polskich firm * Czy Brazylia jest rynkiem dla mojej firmy? Jak ocenić potencjał produktu lub usługi * Biznes w Brazylii – co różni go od biznesu w Polsce? Kultura biznesowa, sposób prowadzenia rozmów, budowanie zaufania Część druga: Sesja pytań i odpowiedzi – najważniejsza część spotkania, podczas której uczestnicy będą mogli zadać pytania o konkretne branże, produkty, itp. Przygotuj swoje pytanie! Jeśli zastanawiasz się, czy Twój produkt ma szansę w Brazylii, szukasz lokalnego partnera albo chcesz wiedzieć, jak wygląda Twoja branża na brazylijskim rynku — to właśnie podczas Q&A będzie okazja, by zapytać o to ekspertów. * Które branże mają dziś potencjał? Przegląd obszarów, w których polskie firmy mogą szukać możliwości współpracy * Jak przygotować firmę do wejścia na rynek brazylijski? Od czego zacząć, co sprawdzić przed pierwszym kontaktem z potencjalnymi klientami lub partnerami i jakich błędów unikać