

„Biznes po brazylijsku: Jak wejść na rynek Brazylii i znaleźć lokalnych partnerów”

termin: 23.09.2026r., online, godz 12.00 (czasu polskiego)

Prowadzący – Maciej Biesiada, Ekspert Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Sao Paolo od lat wspierający polskie przedsiębiorstwa w nawiązywaniu relacji biznesowych z partnerami brazylijskimi

23.09.2026 r., online

12.00

Otwarcie spotkania

Marta Puczyk, Enterprise Europe Network, Lubelska Fundacja Rozwoju

Oferta sieci Enterprise Europe Network

12.10 – 14.00

Część pierwsza: Prezentacja nt. rynku brazylijskiego -

Maciej Biesiada, Ekspert PAIH, Sao Paolo

*** Brazylia jako kierunek ekspansji – dlaczego warto się nią zainteresować?**
Najważniejsze informacje o rynku, jego specyfice i możliwościach dla polskich firm

*** Czy Brazylia jest rynkiem dla mojej firmy?**

Jak ocenić potencjał produktu lub usługi

*** Biznes w Brazylii – co różni go od biznesu w Polsce?**

Kultura biznesowa, sposób prowadzenia rozmów, budowanie zaufania

Część druga: Sesja pytań i odpowiedzi – najważniejsza część spotkania, podczas której uczestnicy będą mogli zadać pytania o konkretne branże, produkty, itp.

Przygotuj swoje pytanie! Jeśli zastanawiasz się, czy Twój produkt ma szansę w Brazylii, szukasz lokalnego partnera albo chcesz wiedzieć, jak wygląda Twoja branża na brazylijskim rynku — to właśnie podczas Q&A będzie okazja, by zapytać o to ekspertów.

*** Które branże mają dziś potencjał?** Przegląd obszarów, w których polskie firmy mogą szukać możliwości współpracy

*** Jak przygotować firmę do wejścia na rynek brazylijski?**

Od czego zacząć, co sprawdzić przed pierwszym kontaktem z potencjalnymi klientami lub partnerami i jakich błędów unikać