

„Zastosowanie narzędzi AI w sprzedaży i marketingu”

termin: 30 stycznia 2026r., godz. 09.00, ul. Spokojna 2

Pomocne narzędzia: własny laptop lub tablet (niekoniecznie ale pomoże uzyskać maksymalną wartość ze szkolenia)

Prowadzący – Adrian Prędkiewicz, Konsultant ds. marketingu B2B, strategii, komunikacji i AI. Zwiększa rentowność firm planując, wdrażając i ulepszając działania marketingowe od ponad 7 lat. Łączy doświadczenie, kreatywność i wiedzę wypracowując celne rozwiązania. Szeroki zakres wykonywanych zadań i praca z firmami z różnych branż dały mu umiejętności tworzenia i wdrażania zróżnicowanych kampanii według oczekiwań rynku. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego. Wykładowca na Uniwersytecie Łazarskiego.

30.01.2026r., ul. Spokojna 2, Biurowiec Orion, sala 252, II piętro.

9.00	Otwarcie spotkania, usługi sieci Enterprise Europe Network <i>Marta Puczyk, Enterprise Europe Network</i>
9.15 – 10.10	<u>1. Wprowadzenie do AI w marketingu i sprzedaży – 55 min</u> Prompt Engineering – modelowanie skutecznych zapytań do AI Wykorzystanie AI w marketingu i sprzedaży Mapa procesów do usprawnienia i automatyzacji Baza wiedzy w firmie (Notebook ML) Ochrona danych i uczenie modeli – na co uważać? Modele językowe (omówienie kilku) - Chat GPT, Gemini, Claude AI, inne Ćwiczenia i praca nad case study
10.10 – 10.15	<i>Przerwa kawowa - 5 min</i>
10.15 – 11.45	<u>2. Tworzenie treści tekstowych, praca z trendami i strategią - 90 min</u> Nazwy firm i projektów Opisy produktów i kategorii Artykuły blogowe Newslettery Analiza stron / konkurencji Wyszukiwanie i podsumowywanie informacji Treści do mediów społecznościowych Strategia marketingowa i komunikacji Plan kampanii w poszczególnych kanałach reklamowych

	Badania marketingowe / Deep Research Scenariusze Reels, kanałów na YouTube i innych form wideo AI w pozycjonowaniu i optymalizacji (GEO, AIO, Pozycjonowanie w modelach językowych) Poszukiwanie inspiracji i pomysłów Tłumaczenie treści na różne języki Ćwiczenie i praca na case study
11.45 – 12.00	<i>Przerwa kawowa - 15 min</i>
12.00 – 13.30	<u>3. Grafika i wideo z AI - 90 min</u> Treści graficzne do mediów społecznościowych Generowanie grafiki z tekstu Zmiana rozmiarów grafiki (np. pod kampanie Google Ads) Usuwanie lub dodawanie elementów do grafiki Usuwanie tła Tłumaczenie tekstu na grafice Generowanie prawdziwych zdjęć Zdjęcia profilowe Banery i wizualizacje Praca z produktami i ich obróbka Wykorzystywanie modeli AI z produktami Edycja prawdziwych zdjęć i grafik z wykorzystaniem AI (opcje PRO) Obróbka obecnego wideo w szybki sposób Dzielenie wideo na krótkie fragmenty (automatycznie) Dodawanie estetycznych napisów do wideo automatycznie Wideo ze zdjęć / krótkich ujęć Tworzenie wideo z tekstu Własne awatary i wideo w różnych językach (napisy / mowa) Poprawa jakości dźwięku Generowanie lektorów i innych dźwięków Generowanie gotowego wideo ze zdjęć i innych Ćwiczenia i praca na case study
13.30 – 14.00	<i>Przerwa - 30 min</i>
14.00 – 15.00	<u>4. Twój własny asystent AI – 60 min</u> Czym są asystenci AI? Sprawdź kilku moich asystentów AI Poznaj setki asystentów AI gotowych za Ciebie pracować w marketingu i sprzedaży Jak projektować swoich asystentów? Gotowe wytyczne do asystentów AI (kopiuj / wklej) Podsumowanie i Q&A Ćwiczenia - stwórz swoich pierwszych asystentów
15.00 – 15.35	<u>Podsumowanie - 35 min</u> <u>Sesja pytań i odpowiedzi Q&A</u>