

„Zastosowanie narzędzi AI w sprzedaży i marketingu”

termin: 30 stycznia 2026 r., godz. 09.00, ul. Spokojna 2

Pomocne narzędzia: własny laptop lub tablet (niekoniecznie, ale pomoże uzyskać maksymalną wartość ze szkolenia)

Prowadzący – Adrian Prędkiewicz, Konsultant ds. marketingu B2B, strategii, komunikacji i AI. Zwiększa rentowność firm planując, wdrażając i ulepszając działania marketingowe od ponad 7 lat. Łączy doświadczenie, kreatywność i wiedzę wypracowując celne rozwiązania. Szeroki zakres wykonywanych zadań i praca z firmami z różnych branż dały mu umiejętności tworzenia i wdrażania zróżnicowanych kampanii według oczekiwań rynku. Absolwent Akademii Leona Koźmińskiego. Wykładowca na Uniwersytecie Łazarskiego.

30.01.2026 r., ul. Spokojna 2, Biurowiec Orion, sala 252, II piętro.

9.00	Otwarcie spotkania <i>Przemysław Gruba, Kierownik Referatu Obsługi Inwestorów i Ekosystemów Gospodarczych Urząd Miasta Lublin</i> <i>Marta Puczyk, Enterprise Europe Network, Lubelska Fundacja Rozwoju</i> Oferta sieci Enterprise Europe Network
9.15 – 10.10	<u>1. Wprowadzenie do AI w marketingu i sprzedaży – 55 min</u> Prompt Engineering – modelowanie skutecznych zapytań do AI Wykorzystanie AI w marketingu i sprzedaży Mapa procesów do usprawnienia i automatyzacji Baza wiedzy w firmie (Notebook ML) Ochrona danych i uczenie modeli – na co uważać? Modele językowe (omówienie kilku) - Chat GPT, Gemini, Claude AI, inne Ćwiczenia i praca nad case study
10.10 – 10.15	Przerwa kawowa - 5 min
10.15 – 11.45	<u>2. Tworzenie treści tekstowych, praca z trendami i strategią - 90 min</u> Nazwy firm i projektów Opisy produktów i kategorii Artykuły blogowe Newslettery Analiza stron/konkurencji Wyszukiwanie i podsumowywanie informacji

Treści do mediów społecznościowych
Strategia marketingowa i komunikacji
Plan kampanii w poszczególnych kanałach reklamowych
Badania marketingowe/Deep Research
Scenariusze Reels, kanałów na YouTube i innych form wideo
AI w pozycjonowaniu i optymalizacji (GEO, AIO, Pozycjonowanie w modelach językowych)
Poszukiwanie inspiracji i pomysłów
Tłumaczenie treści na różne języki
Ćwiczenie i praca na case study

11.45 – 12.00 *Przerwa kawowa - 15 min*

12.00 – 13.30 **3. Grafika i wideo z AI - 90 min**

Treści graficzne do mediów społecznościowych
Generowanie grafiki z tekstu
Zmiana rozmiarów grafiki (np. pod kampanie Google Ads)
Usuwanie lub dodawanie elementów do grafiki
Usuwanie tła
Tłumaczenie tekstu na grafice
Generowanie prawdziwych zdjęć
Zdjęcia profilowe
Banery i wizualizacje
Praca z produktami i ich obróbka
Wykorzystywanie modeli AI z produktami
Edycja prawdziwych zdjęć i grafik z wykorzystaniem AI (opcje PRO)
Obróbka obecnego wideo w szybki sposób
Dzielenie wideo na krótkie fragmenty (automatycznie)
Dodawanie estetycznych napisów do wideo automatycznie
Wideo ze zdjęć/krótkich ujęć
Tworzenie wideo z tekstu
Własne awatary i wideo w różnych językach (napisy / mowa)
Poprawa jakości dźwięku
Generowanie lektorów i innych dźwięków
Generowanie gotowego wideo ze zdjęć i innych
Ćwiczenia i praca na case study

13.30 – 14.00 *Przerwa - 30 min*

14.00 – 15.00 **4. Twój własny asystent AI – 60 min**

Czym są asystenci AI?
Sprawdź kilku moich asystentów AI
Poznaj setki asystentów AI gotowych za Ciebie pracować w marketingu i sprzedaży
Jak projektować swoich asystentów?



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU



15.00 – 15.35	Gotowe wytyczne do asystentów AI (kopiuj/wklej) Podsumowanie i Q&A Ćwiczenia - stwórz swoich pierwszych asystentów <u>Podsumowanie - 35 min</u> Sesja pytań i odpowiedzi Q&A
---------------	---



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU

