

“JAK skutecznie rozwinąć biznes na rynku szwedzkim?”

Date: 29/02/2024

online

Czwartek, 29 luty, online

11.00 Przywitanie uczestników spotkania

Marta Puczyk - Enterprise Europe Network, Lubelska Fundacja Rozwoju

11.05 *Martyna Zielińska - SvenPol Consulting*

Charakterystyka rynku szwedzkiego

Czego poszukują szwedzkie firmy?

Wizerunek polskiego przedsiębiorcy w Szwecji

Jak nawiązać długofalowe, owocne relacje biznesowe z kontrahentami szwedzkimi?

Etapy planowania współpracy

Identyfikacja docelowych segmentów klientów

Znaczenie wewnętrznej organizacji firmy, w tym działu eksportu

Sieć kontaktów biznesowych w Szwecji

Jak efektywnie prowadzić działania marketingowe na rynku szwedzkim?

Wybór najskuteczniejszych kanałów marketingowych w dotarciu do szwedzkich klientów

Stworzenie bazy najważniejszych targów w Szwecji

Recepta na stworzenie atrakcyjnego wizerunku firmy na rynku szwedzkim

Ciekawostki o rynku szwedzkim

Aktualne trendy w szwedzkiej gospodarce

Kierunki inwestycji i perspektywy rozwoju

Nowoczesne narzędzia (ChatGPT)

Praktyczne rozwiązania z zakresu ekspansji

12.35 Dyskusja, zakończenie spotkania

-13.05

