

**„Internacjonalizacja MŚP - 85% dofinansowania na rozwój eksportu.
Eksport na rynki niemieckojęzyczne oraz francuskojęzyczne w dobie pandemii i wojny
w Ukrainie”**

Termin: **19 maja 2022r. (czwartek)**, miejsce: webinarium

Spotkanie poprowadzą:

Pan Rafał Churowski - ekspert w zakresie rynku niemieckiego oraz internacjonalizacji, specjalizującym się w polskim i niemieckim prawie cywilnym i gospodarczym. Prowadzący spotkanie jest Diplom-Jurist Freie Universität w Berlinie, LL.M. Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie i prawniczych studiów podyplomowych na Uniwersytecie Wrocławskim. Na co dzień odpowiada za bezpośrednie wsparcie polskich inwestorów wchodzących na niemiecki rynek, a jednym z obranych celów jest ułatwienie kontaktów biznesowych i zacieśnienie współpracy gospodarczej między Polską a Niemcami.

Pan Maciej Kasper - właściciel firmy konsultingowej w Szwajcarii, gdzie się wychował i wykształcił - absolwent prawa w Genewie. Świadczy usługi doradcze w zakresie wprowadzania nowych produktów/usług dla polskich przedsiębiorców na rynek szwajcarski i francuski, jak również outsourcingu procesów produkcyjnych dla szwajcarskich firm w Polsce. Przy współpracy z mec. Rafałem Churowskim z Berlina, obsługuje rynek niemiecki i austriacki.

Program spotkania

10.00 – 10.05	Rejestracja uczestników na spotkanie
10.05 – 10.10	Powitanie uczestników i prezentacja aktualności EEN
10.10 – 11.20	<p>I część spotkania - Internacjonalizacja MŚP - 85% dofinansowania na rozwój eksportu Internacjonalizacja to jeden z większych programów dotacyjnych, pozwalający na uzyskanie bardzo wysokich dofinansowań. Do zdobycia jest nawet 800 000 złotych na rozwój eksportu (aż 85% inwestycji pokrywa Unia).</p> <ul style="list-style-type: none"> · Kto może starać się o dofinansowanie? · Na co można przeznaczyć otrzymane dofinansowanie?
11.20 – 12.20	<p>II część spotkania - Eksport na rynki niemieckojęzyczne oraz francuskojęzyczne w dobie pandemii i wojny w Ukrainie</p> <ul style="list-style-type: none"> · Jak wejść i rozwinąć swoją działalność na rynkach niemieckojęzycznych oraz francuskojęzycznych? · Jak skutecznie sprzedawać produkty na rynkach niemieckojęzycznych oraz francuskojęzycznych? · Rynek e-commerce · Klasyczne błędy popełniane na rynkach niemieckojęzycznych oraz francuskojęzycznych
12.20 – 12.30	Sesja pytań



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU

