

A woman with dark hair, wearing a white top, is looking at a tablet. The background features a blue network graphic with nodes and lines. Six teal buttons are arranged in two rows of three.

**SZKOLENIA
WEBINARIA**

**SPOTKANIA
BIZNESOWE**

**KALENDARIUM
WYDARZEŃ
SIECI EEN**

**PROJEKTY
I PROGRAMY**

**OFERTY
ZAGRANICZNE**

**KONTAKT
LFR**

Polskie stoisko na targach Arab Health 2021 w Dubaju – oferta dla firm i startupów z branży sprzętu medycznego

ARAB HEALTH to największe na Bliskim Wschodzie i jedno z najbardziej znaczących na świecie targów wyposażenia i aparatury medycznej. Tegoroczna edycja odbędzie się w dniach **21-24 czerwca 2021 r.** w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Prezentowane będą najnowsze rozwiązania i produkty z zakresu elektromedycyny i technologii medycznych, IT w branży medycznej i zdrowotnej, sprzętu diagnostycznego i laboratoryjnego, fizjoterapii i technologii ortopedycznej oraz produktów jednorazowego użytku

Celem organizacji stoiska jest **promocja oferty polskich firm działających w branży sprzętu medycznego** wśród zagranicznych odbiorców, w tym potencjalnych inwestorów i klientów. Niezależnie od tego, czy firma jest wystawcą na danym wydarzeniu, czy zwiedzającym, może skorzystać z różnych form nieodpłatnej promocji na polskim stoisku. Stoisko zostanie zorganizowane przez Polską Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

Firmy zainteresowane promocją swojej oferty na polskim stoisku uzyskają możliwość:

- skorzystania ze stoiska w celu organizacji spotkań z wybranymi partnerami biznesowymi,
- prezentacji materiałów informacyjno-promocyjnych (foldery, ulotki, gadżety itp.) – ze względu na obostrzenia związane z pandemią COVID-19 drukowane materiały promocyjne i gadżety będą dystrybuowane wyłącznie w przygotowanych wcześniej przez obsługę stoiska zestawach materiałów,
- wyświetlenia filmów promocyjnych na dostępnych ekranach.

Swoje materiały mogą przysyłać również firmy, których przedstawiciele nie biorą osobistego udziału w imprezie.

Z uwagi na obostrzenia i reżim sanitarny obowiązujący na targach Arab Health 2021 w związku z pandemią COVID-19, bardzo prosimy o zapoznanie się z [zasadami korzystania z polskiego stoiska informacyjno-promocyjnego na tym wydarzeniu](#).

Firmy korzystające z powyższej oferty we własnym zakresie pokrywają koszty dojazdu i zakwaterowania podczas wydarzenia.

Szczegółowych informacji udziela agnieszka_promianowska@parp.gov.pl.

EUfood2Japan – projekt skierowany do producentów ekologicznej żywności

W lutym 2019 roku weszła w życie umowa o partnerstwie gospodarczym pomiędzy Unią Europejską (UE) a Japonią. Jednym z głównych sektorów promowanych w tej umowie jest żywność.

[EU-Japan Centre](#) podjęło konkretne działania, aby wspierać producentów żywności z UE, którzy chcą eksportować swoje produkty do Japonii.

Jedną z możliwości jest [strona internetowa](#), której celem jest promowanie unijnych produktów żywności ekologicznej wśród japońskich importerów i nabywców.

Opisy produktów dostępne są na stronie zarówno w języku angielskim, jak i japońskim. Projekt ten jest zarządzany przez [EU-Japan Centre](#), pod patronatem sieci [Enterprise Europe Network](#), przy wsparciu [Europejskiego Stowarzyszenia Organizacji Promujących Handel](#) i finansowany jest przez Komisję Europejską.

Komisja Europejska prowadzi obecnie kampanię „**The Perfect Match**”, mającą na celu promocję unijnych produktów rolno-spożywczych w Japonii, aby docelowo zwiększyć udział tych produktów w rynku. W ramach kampanii organizowane są seminaria techniczne, akcje promocyjne w supermarketach i in. działania. Aby uzyskać więcej informacji, zachęcamy do odwiedzenia [strony internetowej](#) i zapoznania się z [biuletynem informacyjnym](#).

[Formularz zgłoszenia oferty w ramach projektu EUfood2Japan](#)



Webinarium – „Rewolucja w opodatkowaniu spółek komandytowych – szanse i zagrożenia”, 8 czerwca 2021

Wraz z początkiem 2021 r. **spółki komandytowe stały się podatnikami CIT** – od 1 stycznia nastąpiło podwójne opodatkowanie dochodów spółek komandytowych. Jakie są konsekwencje zmiany opodatkowania? Jak przygotować swoją firmę do wprowadzonych zmian? Co zrobić w okresie przejściowym? Odpowiedzi na te pytania udzieli Pani **Aneta Drosik** – radca prawny i doradca podatkowy. Prelegentka posiada ponad 10 lat praktyki zawodowej, to doświadczony wykładowca, który ma za sobą kilkaset godzin szkoleniowych z zakresu prawa podatkowego i gospodarczego. Jest ekspertem z zakresu prawa gospodarczego i podatkowego, compliance oraz procedur podatkowych. Jest także autorką kilkudziesięciu publikacji prasowych dotyczących zarówno bieżących kwestii podatkowych, jak i zagadnień specjalistycznych.

W programie webinarium:

1. Spółka komandytowa i komandytowo – akcyjna jako podatnik CIT – co to oznacza dla wspólników? – kalkulacja podwójnego podatku.
2. Z jakich zwolnień korzystają wspólnicy spółek komandytowych i komandytowo – akcyjnych?
3. Odroczenie w czasie opodatkowania CIT w spółkach komandytowych – warunki, jakie należało spełnić.
4. Co zrobić z dotychczas wypracowanymi zyskami?
5. Rozwiązania umożliwiające ograniczenie ciężaru podatku dochodowego.

Webinarium odbędzie się **8 czerwca br.**
godz. 11:30 – 13:00

Webinarium jest otwarte i nie wymaga rejestracji.

W dniu transmisji uaktywni się player dostępny na tej stronie <https://bit.ly/3o2tldK>



Murcia Food – spotkania online dla branży spożywczej, 17 – 21 maja 2021

Zachęcamy do udziału w 10. edycji [Murcia Food 2021](#), podczas której zaprezentowane zostaną najnowsze osiągnięcia w dziedzinie technologii żywności. Wydarzenie odbywać się będzie w dniach **17 -21 maja 2021** w formie wirtualnych spotkań b2b z partnerami zagranicznymi oraz sympozjów poświęconych technologii żywności. Przewidziany jest również szereg konferencji i prezentacji, podczas których przedstawione zostaną nowości w branży.

[Agenda wydarzenia](#)

Uczestnicy: firmy, uczelnie, centra technologiczne i instytuty badawcze z zaawansowanymi lub innowacyjnymi zapytaniami i ofertami w zakresie technologii spożywczych.

[Katalog uczestników](#)

Obszary tematyczne:

- projektowanie zakładów pod kątem higieny i bezpieczeństwa żywności
- biotechnologia
- technologia konserwacji. Aktywne i inteligentne opakowania
- procesy automatyzacji i sterowania
- gospodarka w obiegu zamkniętym
- technologie wodne

9. edycja odbyła się w 2019 r. i zgromadziła 411 firm z 16 krajów. Opublikowano 525 ofert i zapytań technologicznych.



[Rejestracja](#) jest możliwa do 21 maja 2021

ITmatch – virtual IT/ICT cooperation day 2021, 25 maja 2021r.

W imieniu ośrodka Enterprise Europe Network działającego przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zapraszamy firmy oraz inne podmioty działające w szeroko pojętym sektorze IT/ICT, do udziału w międzynarodowej giełdzie kooperacyjnej ["ITmatch"](#), która odbędzie się 25 maja br. w formie online.

Wydarzenie jest poświęcone następującym sektorom związanym z branżą IT:

- ICT (m.in. AI, blockchain, drony, Internet Rzeczy, cyberbezpieczeństwo, AR&VR),
- oprogramowanie (m.in. big data, machine learning, aplikacje mobilne),
- hardware (m.in. druk 3D, sensory, systemy wbudowane, urządzenia ubieralne, systemy inteligentnego domu),
- usługi IT (m.in. Fintech, E-Health, E-Commerce, Mar-Tech, Outsourcing).

Jest to niepowtarzalna okazja, organizowana w ramach Polskiego Programu Promocji IT/ICT oraz sieci EEN, do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, znalezienia kontrahentów, wymiany informacji i zebrania doświadczeń dotyczących najnowszych trendów rynkowych w branży IT.

[Katalog uczestników](#)

Wydarzenie jest bezpłatne. [Rejestracja](#) jest otwarta **do 16 maja br.**

EU Open for Business – nowy kompas dla MŚP, spotkania online 26-28 maja 2021

Czy pracujesz z lub w MŚP? Potrzebujesz pomocy w powrocie do aktywności po pandemii COVID-19? Zachęcamy do udziału w bezpłatnych spotkaniach online, na których dowiesz się jak:

- prowadzić działalność gospodarczą na jednolitym rynku UE
- uzyskać dostęp do finansowania dla MŚP
- poruszać się po przepisach dotyczących własności intelektualnej
- nawiązać kontakty z innymi przedsiębiorcami rozpoczynającymi działalność gospodarczą
- uzyskać dostęp do nowych rynków w UE i poza nią
- wykorzystywać dane przestrzenne w swojej działalności



[Rejestracja](#) na spotkania jest możliwa **do 25. maja br.**

W momencie rejestracji należy wybrać poszczególne punkty spotkania, którymi są Państwo zainteresowani.

Spotkanie jest bezpłatne i będzie prowadzone w j.angielskim, ale będą zapewnione tłumaczenia również w j.polskim.

[Agenda wydarzenia](#)

Textile Connect 2021, 1-4 czerwca 2021

[Textile connect](#) jest platformą, która łączy firmy/projektantów poszukujących partnerów produkcyjnych z producentami, usługodawcami i dostawcami z branży tekstylnej i obuwniczej. W dniach 1-4 czerwca odbędzie się matchmaking online, podczas którego zorganizowane zostaną spotkania pomiędzy kupcami a dostawcami.

W maju 2020 r. odbyła się pierwsza edycja tego międzynarodowego wydarzenia biznesowego dla branży tekstylnej pn. Textile Connect 2020. Wydarzenie zostało zainicjowane przez partnerów sieci Enterprise Europe Network w Szwecji i na Litwie i miało odbyć się w Kownie, ale z powodu Covid-19 zamieniło się w wydarzenie cyfrowe.

Wydarzenie połączyło aż 33 kraje świata. Dzięki nowoczesnym technologiom, do udziału w międzynarodowych spotkaniach biznesowych zgłosiło się aż 650 firm nie tylko z Europy, ale także z Bliskiego Wschodu i Azji - Chin, Indonezji. Łącznie odbyło się ponad 540 spotkań pomiędzy kupcami i dostawcami. W rezultacie podpisano wiele umów biznesowych pomiędzy MŚP z całej Europy.

[Katalog uczestników tegorocznej edycji](#)

[Rejestracja](#) na spotkania jest możliwa **do 3 czerwca br.**



Biomedica on the move, 25 maja 2021

[Biomedica on the move](#) zaprasza do wirtualnego udziału w wydarzeniu "Business Opportunities in Innovative Materials in Life Sciences". Wydarzenie oferuje możliwość nawiązania kontaktów z partnerami z Belgii, Niemiec, Holandii i zagranicy.

Wydarzenie jest skierowane do następujących sektorów/branż:

- Healthcare
- Medtech/Pharma
- Nowe materiały i nanotechnologia
- Biotechnologia
- Certyfikacja i regulacja
- Testowanie/Analityka
- Diagnostyka
- Dalsze działania związane z łańcuchem dostaw / usługi wspierające wyżej wymienione sektory

Do udziału w spotkaniach zapraszamy:

- przedsiębiorstwa przemysłowe
- podmioty ze środowiska akademickiego
- start-upy
- inwestorów

[Katalog uczestników](#)

[Rejestracja](#) jest możliwa **do 25 maja br.**



Kwalifikator MŚP - skuteczne narzędzie do określenia statusu przedsiębiorstwa



Określenie statusu MŚP to istotna kwestia m.in. w kontekście pozyskiwania pieniędzy z funduszy unijnych, niestety często sprawia trudność przedsiębiorcom. Proces weryfikacji statusu przedsiębiorstwa może ułatwić [kwalifikator MŚP](#) – specjalne narzędzie pomocnicze przygotowane w ramach działań Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw (CRMŚP) przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Liczbę MŚP w Unii Europejskiej szacuje się na 25 milionów, stanowią one podstawę unijnej gospodarki i w największym stopniu przyczyniają się do jej rozwoju. Wspieranie mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw jest jednym z priorytetów Unii Europejskiej.

Dodatkowo, Centrum Rozwoju MŚP w ramach swojej działalności prowadzi szereg działań, które mają na celu pomoc w rozwijaniu kompetencji i wspieranie MŚP na każdym etapie działalności, zwłaszcza we wczesnej fazie rozwoju, m.in.:

- [organizuje seminaria i webinaria dla przedsiębiorców](#);
- udostępnia [filmy szkoleniowe o tematyce dostosowanej do sektora MŚP](#);
- oferujemy bezpłatne [e-kursy w ramach Akademii PARP](#).

Enterprise Europe Network 2021 – ankieta dla klientów, którzy skorzystali z działań sieci w latach 2019-2020

Enterprise Europe Network nieustannie dąży do poprawy jakości usług świadczonych małym przedsiębiorstwom. Dlatego też zwracamy się do wszystkich naszych klientów, którzy otrzymali wsparcie w latach 2019-2020 tj. m.in. uczestniczyli w spotkaniach b2b organizowanych przez sieć EEN, szkoleniach czy skorzystali z usług doradczych, o wypełnienie [ankiety](#) przygotowanej przez Europejską Radę ds. Innowacji i Agencję Wykonawczą ds. MŚP (EISMEA), która w imieniu Komisji Europejskiej odpowiada za nadzorowanie prac Enterprise Europe Network.

Ankieta jest anonimowa a jej wypełnienie zajmie około 5 minut. Ankieta jest dostępna w polskiej wersji językowej (wybór języka – panel widoczny po prawej stronie).



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Kalendarz spotkań kooperacyjnych

Zachęcamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych dla różnych branż organizowanych przez sieć **Enterprise Europe Network**. Poniżej przedstawiamy wyselekcjonowane eventy odbywające się w [czerwcu 2021r.](#)

Nazwa wydarzenia	Termin i miejsce	Branża
<u>B2B Wood & Furniture virtual meetings</u>	04.06.2021	meblowa
<u>food eirEEN Meet the Buyer and Matchmaking Event 2021</u>	09.06.2021 (online)	spożywcza
<u>B2MOTO 2021- virtual matchmaking event for the automotive and transport industries</u>	09.06.2021 (online)	motoryzacyjna
<u>ITAPA Online Matchmaking 2021 - Spring Edition</u>	10-11.06.2021 (online)	IT
<u>European Logistics Innovation Day 2021</u>	24-25.06.2021 (online)	logistyczna

[Link do kalendarza eventów](#)

PROFILE FIRM ZAGRANICZNYCH ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ Z POLSKĄ

BRANŻA	OPIS	NR REF.
obróbka metali	Włoska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji maszyn do obróbki kamienia poszukuje firm zajmujących się obróbką metali, stolarstwem i obróbką mechaniczną w Polsce, na Węgrzech i w Serbii na podstawie umów produkcyjnych i outsourcingowych. Firma specjalizuje się w maszynach do cięcia płyt granitowych, marmurowych i kamiennych.	BRIT20210409001
suplementy diety, żywność dla zwierząt	Brytyjska agencja poszukuje nowych produktów do reprezentowania na rynku brytyjskim. W szczególności poszukuje suplementów zdrowotnych i witalnych, homeopatycznej, tradycyjnej chińskiej medycyny ziołowej, jak również ekologicznej żywności dla drobiu i żywego inwentarza żywego z wolnego i produktów organicznych. Wszystkie produkty muszą być zgodne z zasadami bezpieczeństwa .Oferowany rodzaj współpracy to umowa agencyjna.	BRUK20210427001
produkty bezpieczeństwa	Maltańska firma specjalizująca się w imporcie i montażu produktów bezpieczeństwa, takich jak: telewizja przemysłowa (CCTV), alarmy antywłamaniowe, kontrola dostępu, ogrodzenia elektryczne, pułapki, wytwornice mgły, sejfy, rozwiązania internetu rzeczy (IOT), rozwiązania parkingowe oraz energia odnawialna poszukuje odpowiednich partnerów w swojej branży do zawarcia umowy z dostawcą lub umowy agencyjnej	BRMT20210317001
meble drewniane	Holenderska firma jest dobrze znanym hurtownikiem różnych marek zabawek drewnianych i mebli szkolnych w Holandii, Belgii i Luksemburgu. W związku z rosnącym popytem poszukuje wysokiej jakości zakładu obróbki drewna zainteresowanego umową produkcyjną na swoje krzeselka dziecięce w stylu babci.	BRNL20210415001
metalowa	Firma z Chorwacji, działająca w sektorze metalurgicznym, specjalizująca się w produkcji wyrobów metalowych, ale również w dystrybucji, oferuje umowę o świadczenie usług dystrybucyjnych oraz usługi pośrednictwa handlowego dla potencjalnych partnerów z Europy i nie tylko.	BRHR20210422001

BRANŻA	OPIS	NR REF.
odzieżowa	Brytyjski producent i sprzedawca odzieży skierowanej do osób starszych i niepełnosprawnych poszukuje innowacyjnego rozwiązania w zakresie zapinania ubrań dla koszulek, koszulek, dzianin i odzieży tkanej. Rozwiązanie to umożliwiłoby użytkownikom łatwe zapinanie i rozpinanie odzieży podczas ubierania i rozbierania się. Firma poszukuje możliwości podpisania umowy z dostawcą, umowy z agencją handlową lub umowy licencyjnej. System zapięć musi być estetyczny, łatwy w użyciu i wytrzymały.	BRUK20210413001
metalowe pudełka dla dzieci	W ramach rozwoju nowego wsparcia edukacyjnego, belgijski przedsiębiorca specjalizujący się w rozwoju edukacyjnych i zabawowych metod uczenia się dla dzieci poszukuje europejskich partnerów zdolnych do zapewnienia odpowiednich i bezpiecznych spersonalizowanych magnetycznych metalowych pudełek dla dzieci (podobnych do metalowych kolorowych piórników) w celu sfinalizowania i wprowadzenia na rynek swojego gotowego produktu. Współpraca odbywałaby się w ramach umowy produkcyjnej lub umowy dostawy na zasadzie długoterminowej.	BRBE20210408001
metalowa	Firma z sektora MŚP z siedzibą w Grecji, działająca w dziedzinie produkcji wodoru poszukuje doświadczonego partnera z odpowiednią technologią powlekania powierzchni metalowych cienkich blach stopowych. Rodzaj partnerstwa to umowa outsourcingowa.	BRGR20210427001
naczynia kuchenne	Ugruntowana marka naczyń z siedzibą w Wielkiej Brytanii poszukuje firmy partnerskiej, która jest w stanie produkować swoją obecną gamę produktów i pomóc w rozwoju nowych produktów. Przewidywana forma współpracy to umowa produkcyjna.	BRUK20210329002
biżuteria, zegarki	Włoska firma z Sycylii produkująca ręcznie robioną biżuterię i zegarki chciałaby znaleźć partnerów / inwestorów zainteresowanych tą niszową produkcją, z którymi zawrze umowę finansową.	BRIT20210329001

Firmy zainteresowane otrzymywaniem zapytań/ofert firm zagranicznych dedykowanych pod konkretną działalność, zapraszamy do kontaktu z ośrodkiem [Enterprise Europe Network w Lubelskiej Fundacji Rozwoju](#).

Dbamy o rozwój Twojego przedsiębiorstwa

Kontakt z naszym biurem:

Ośrodek **Enterprise Europe Network** w **Lubelskiej Fundacji Rozwoju**:
ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:

Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl

Justyna Barska – Starszy Specjalista: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31

Marta Puczyk – Starszy Specjalista: marta.puczyk@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 11

Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl

Cezary Pasternak – Starszy Specjalista: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929

Zachęcamy do śledzenia naszych aktualności również na:



<https://www.facebook.com/LubelskaFundacjaRozwoju>



<https://pl.linkedin.com/company/lubelskafundacjarozej>

www.lfr.lublin.pl

www.een-polskawschodnia.pl

een.ec.europa.eu

