enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

Spis treści

Badanie panelowe z udziałem MŚP na temat informacji niefinansowych 2

Kwestionariusz badania panelowego z udziałem MŚP 3

Ostatnie nabory wniosków o dofinansowanie z UE w perspektywie finansowej na lata 2014-2020 4

Jak pozyskiwać zagranicznych partnerów – wywiad Enterprise Europe Network 6

WSPARCIE W STARCIE czyli środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej 7

Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B 8

Profile firm zagranicznych 9

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

Badanie panelowe z udziałem MŚP na temat informacji niefinansowych

Zapotrzebowanie użytkowników, w szczególności środowiska inwestorów, na informacje niefinansowe rośnie bardzo szybko i znacząco. Wzrost zapotrzebowania na szerszy zakres informacji od spółek, w których dokonano inwestycji, jest napędzany częściowo przez inwestorów, którzy muszą lepiej zrozumieć ryzyko finansowe wynikające z bieżących kryzysów związanych ze zrównoważonym rozwojem, a częściowo przez większy udział produktów finansowych, których celem jest aktywne rozwiązywania problemów środowiskowych i społecznych. Ponadto banki i inne instytucje sektora finansowego są w coraz większym stopniu zobowiązane na mocy prawa do przekazywania określonych informacji na temat wpływu ich inwestycji na społeczeństwo i środowisko.

Informacje niefinansowe ujawniane obecnie przez przedsiębiorstwa nie odpowiadają w wystarczającym stopniu potrzebom docelowych użytkowników. W szczególności informacje takie nie są wystarczająco porównywalne, wiarygodne ani kompletne. Ponadto, podejmując decyzję o tym, jakie informacje niefinansowe należy zgłaszać, a także w jaki sposób i komu, przedsiębiorstwa mają do czynienia z niepewnością i złożonością.

Z tych powodów Komisja Europejska przygotuje wniosek dotyczący zmiany dyrektywy w sprawie sprawozdawczości niefinansowej. Celem niniejszego kwestionariusza jest zebranie opinii MŚP na ten temat.

Uzyskane od Państwa informacje pomogą Komisji Europejskiej ocenić skutki wymogów prawnych nałożonych na duże przedsiębiorstwa i ich łańcuch dostaw. Państwa uwagi pomogą Komisji Europejskiej w oszacowaniu kosztów udzielenia przez MŚP odpowiedzi na zapytania o informacje dotyczące kwestii społecznych i środowiskowych, zadawane przez duże przedsiębiorstwa, którym MŚP dostarczają towary lub usługi, a także na zapytania od instytucji finansowych. Komisja Europejska wykorzysta zebrane informacje przy rozważaniu ewentualnych zmian wymogów sprawozdawczości w zakresie kwestii społecznych i środowiskowych zawartych w dyrektywie w sprawie sprawozdawczości niefinansowej.

W celu włączenia się w badane panelowe, prosimy o pobranie ankiety, wypełnienie jej i przesłanie na adres mailowy een@lfr.lublin.pl do **dnia 27 kwietnia 2020**. Jednocześnie informujemy, że ankieta jest anonimowa, a Państwa dane nie są nigdzie udostępniane.

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

Kwestionariusz badania panelowego z udziałem MŚP

Społeczny wymiar przejścia na automatyzację i cyfryzację w transporcie wiąże się ze zmianami dotyczącymi siły roboczej w sektorze transportu. Komisja Europejska rozważa środki polityczne i zalecenia mające **towarzyszyć transformacji w kierunku automatyzacji i cyfryzacji w odniesieniu do siły roboczej w sektorze transportu.**

Chociaż dokładne tempo i zakres automatyzacji i cyfryzacji w sektorze transportu nie są jasne (a szacunki dotyczące tego, ile miejsc pracy czy zadań stanie się zbędnych w przyszłości znacząco się różnią), **przedsiębiorstwa muszą planować i być przygotowane do stawienia czoła stojącym przed nimi wyzwaniom oraz do zapewnienia płynnej transformacji**.

Ponieważ **wiele przedsiębiorstw transportowych to MŚP**, **niniejsza ankieta** ma na celu
zbadanie potrzeby opracowania wytycznych i środków politycznych w celu wsparcia MŚP w przechodzeniu na automatyzację i cyfryzację.

Automatyzacja odnosi się do zastępowania czynnika ludzkiego przez maszyny (z wykorzystaniem technologii cyfrowych) (https://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/industrial-relations-dictionary/automation). Cyfryzacja odnosi się do korzystania z technologii cyfrowych.

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

Ostatnie nabory wniosków o dofinansowanie z UE w perspektywie finansowej na lata 2014-2020

Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego
Działanie 1.2 „Badania celowe"

Ogłoszone są aktualnie 2 nabory:

- dla przedsiębiorstw działających w obszarze technologii fotonicznych,
- dla pozostałych MSP planujących opracowanie nowych lub wprowadzenie ulepszeń do aktualnie oferowanych produktów/usług.

Badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe, których koszty można sfinansować w ramach projektu muszą dotyczyć opracowania nowych produktów/usług, procesów lub wprowadzenia znaczących ulepszeń do już istniejących produktów.
W ramach działania 1.2 sfinansować można koszty przeprowadzenia badań przemysłowych oraz eksperymentalnych prac rozwojowych, w tym koszty: aparatury i sprzętu (koszt amortyzacji w okresie realizacji projektu), koszty personelu merytorycznego zaangażowanego w projekt, koszty zakupu ekspertyz, patentów, certyfikacji, usług doradczych a nawet kosztów pośrednich.

UWAGA! – w przypadku przedsięwzięć z obszaru fotoniki istnieje możliwość dodatkowo skorzystania z tzw. komponentu wdrożeniowego czyli sfinansowania kosztów inwestycji w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne niezbędne do wdrożenia do działalności własnej przedsiębiorstwa wyników prac B+R powstałych na skutek realizacji eksperymentalnych prac rozwojowych
Możliwe maksymalne dofinansowanie – 3 mln PLN.
Konkursy podzielone są na rundy. Ostatnia runda w konkursie ogólnym kończy się 3 lipca br. a w konkursie dla branży fotonicznej 1 czerwca br.

Działanie 5.1 „Poprawa efektywności energetycznej przedsiębiorstw"
Konkurs planowany do ogłoszenia w już w kwietniu br. Dofinansowanie może dotyczyć kompleksowych przedsięwzięć z zakresu głębokiej termomodernizacji budynków tj. realizacji zestawu działań zwiększających efektywność energetyczną w danym przedsiębiorstwie na podstawie przeprowadzonego przed złożeniem wniosku audytu energetycznego.

Maksymalne dofinansowanie w ubiegłorocznym konkursie wynosiło 500.000 PLN a poziom dofinansowania był zróżnicowany i wynosił odpowiednio dla małych przedsiębiorstw: 65%, średnich: 55% i dużych: 45%.

Pogram Operacyjny Inteligentny Rozwój

Poddziałanie 3.2.1 „Badania na rynek”

Konkurs ogłoszony – koniec przyjmowania wniosków 12 maja br. Działanie to stanowi odpowiednik „regionalnego” konkursu Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw. Dofinansowanie przeznaczone na wdrożenie wyników prac B+R przeprowadzonych przez przedsiębiorcę lub nabytych, prowadzących do uruchomienia produkcji nowych produktów lub usług. Z uwagi na nieodległy termin składania wniosków konkurs przeznaczony dla tych przedsiębiorstw, którzy planują wprowadzenie na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów (wyrobów i usług) i dysponują wynikami prac badawczo-rozwojowych własnych lub zleconych. Możliwość udziału w programie mają także przedsiębiorcy, którzy wyniki takich prac zakupili.

Konkurs ten jest wart zainteresowania ze względu na dużą alokację, wysokie maksymalne dotacje bo aż do 50 mln PLN oraz łatwą dostępność związaną z tym, że aplikować można z projektem już o wartości 1 mln PLN.

Przedsiębiorców zainteresowanych szczegółami i współpracą w zakresie opracowania aplikacji zapraszamy do kontaktu
Karol Lato tel. 603-422-939

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

Jak pozyskiwać zagranicznych partnerów – wywiad Enterprise Europe Network

Zachęcamy do wysłuchania wywiadu z jednym z naszych długoletnich trenerów ds. biznesu, współpracy zagranicznej, Panem Grzegorzem Bratkiem.

Wielu przedsiębiorców jako jeden z etapów rozwoju ich firm uważa ekspansję zagraniczną. Czasem jest to od początku rozpisana strategia, czasem to przychodzi naturalnie, gdy rynek wewnętrzny robi się za mały. W końcu przychodzi moment kiedy trzeba podjąć decyzję jak chcemy wejść na dany rynek. Czy może otworzyć filię, oddział firmy, może przejąć działającą już na tym rynku inną firmę, a może zacząć współpracę z kimś kto ten rynek zna i jest na nim obecny?

Jak pozyskać zagranicznych kontrahentów? Jak przygotować siebie i firmę do wyjścia na międzynarodowe rynki? Eksporterzy często popełniają te same błędy. Nie analizują rynków, nie rozumieją swoich przewag konkurencyjnych, na czym zależy partnerom i klientom w różnych krajach, nie zawsze analizują jak wygląda sprzedaż i kanały dystrybucji na rynku.

O tym rozmawiamy z Grzegorzem Bratkiem – doradcą eksportowym Export-Experts, który pomoże ułożyć cały pomysł wyjścia na zagraniczne rynki w pewien proces, od zbadania rynku, przez wybór partnerów i prowadzenie z nimi rozmów, aż po finalizację współpracy i sposoby na budowanie długotrwałych relacji. Grzegorz Bratek związany jest z eksportem już niemal 20 lat. Samym doradztwem eksportowym zajmuje się od 2007 roku.

Na wstępie zdiagnozujemy najczęściej powtarzające się błędy i wprowadzimy do rozmowy, która ma na celu znalezienie podpowiedzi i wskazówek dla eksporterów. Wszystko po to, by zdobywali najlepsze rynki, pozyskiwali wartościowych partnerów biznesowych i zarabiali jak najwięcej na swojej działalności międzynarodowej. Cała rozmowa podzielona jest na 7 odcinków, warto jednak wysłuchać całości, która trwa ok. 90 minut.

LINK DO ROZMOWY

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

WSPARCIE W STARCIE czyli środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej

Za pośrednictwem Lubelskiej Fundacji Rozwoju można otrzymać **ponad 103 tys. zł** nisko oprocentowanej pożyczki na założenie własnego biznesu.

Do 18 marca br. oprocentowanie pożyczek dla bezrobotnych, studentów ostatniego roku oraz poszukujących pracy absolwentów, których planowana działalność gospodarcza nie polega na prowadzeniu żłobka lub klubu dziecięcego z miejscami integracyjnymi lub świadczeniu usług rehabilitacyjnych dla dzieci niepełnosprawnych wynosiło 0,44 %. W związku ze zmianą wysokości stopy redyskonta weksli NBP **od dnia 18 marca 2020 r. oprocentowanie pożyczek w ramach Programu „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie II"** wynosi dla wskazanych Wnioskodawców jeszcze mniej**, bo tylko 0,26 %.** Oznacza to tyle, że korzystając z pożyczki w kwocie 103 tys., której spłatę rozkładamy na 84 miesiące, a przez pierwsze 12 miesięcy działalności spłacamy wyłącznie odsetki, łączna ich kwota wyniesie nieco ponad tysiąc złotych.

Aby skorzystać z preferencyjnej pożyczki należy zgłosić się do Lubelskiej Fundacji Rozwoju, która pełni rolę pośrednika finansowego wyłonionego przez Bank Gospodarstwa Krajowego w celu udzielania pożyczek na terenie 4 województw: **lubelskiego, świętokrzyskiego, małopolskiego i podkarpackiego.**

Pożyczki na rozpoczęcie działalności gospodarczej to przede wszystkim szansa na sfinansowanie kosztów uruchomienia biznesu osobom, które z powodu braku historii biznesowej i kredytowej nie mogą otrzymać kredytu na warunkach rynkowych. Zalet tego instrumentu jest wiele. Przede wszystkim niskie oprocentowanie ale także długi okres spłaty i aż dwunastomiesięczna karencja w spłacie kapitału. Dodatkowo, proces procedowania jest prosty a decyzja możliwa do uzyskania w 2 tygodnie od złożenia wniosku o pożyczkę.
Z pożyczek w ramach Programu „Pierwszy biznes - Wsparcie w starcie" mogą skorzystać studenci ostatniego roku studiów, absolwenci szkoły i uczelni, bezrobotni zarejestrowani w urzędzie pracy, w tym osoby powracające z zagranicy. Na szczególnie preferencyjne warunki mogą liczyć opiekunowie osób niepełnosprawnych oraz osoby decydujące się na rozpoczęcie działalności gospodarczej polegającej na prowadzenia żłobka lub klubu dziecięcego z miejscami integracyjnymi lub na świadczeniu usług rehabilitacyjnych dla dzieci niepełnosprawnych. Oprocentowanie pożyczki we wspomnianych przypadkach wynosi po zmianie 0,11 %.

Zainteresowani mogą liczyć na pomoc Lubelskiej Fundacji Rozwoju w przygotowaniu wniosków pożyczkowych a także nieodpłatną pomoc doradczą na początkowym etapie prowadzenia biznesu.
Pełne informacje w Lubelskiej Fundacji Rozwoju (Lublin, ul. Rynek 7 tel. 81 528-53-33, 81 528-53-34) oraz na stronach internetowych; www.wsparciewstarcie.bgk.pl i www.lfr.lublin.pl **.**

Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B

Zachęcamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych dla różnych branż organizowanych przez sieć **Enterprise Europe Network**. Poniżej znajdą Państwo wyselekcjonowane eventy odbywające się w maju 2020r. (większość eventów kwietniowych przełożono na dalsze terminy)

Nazwa	Termin i miejsce	Branże
Corporate Day 2020	12.05.2020, Austria	ICT, nowe technologie
FOOD EXPO	16-18.05.2020, Ateny (Grecja)	rolno-spożywcza
Autonomous Vehicles Summit Matching	28 -29.05.2020, Bratysława (Słowacja)	samochody

Sprawdź: Kalendarz wszystkich eventów

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

PROFILE FIRM ZAGRANICZNYCH ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ Z POLSKĄ

BRANŻA	OPIS	NR REF.
branża motoryzacyjna	Niemiecka firma specjalizująca się w obróbce metalu za pomocą komputerowego sterowania numerycznego (CNC), produkuje, montuje i testuje wysokiej jakości precyzyjne części. Firma poszukuje podwykonawców z branży motoryzacyjnej we wszystkich krajach europejskich.	BRDE20200218001
producenci produktów elektronicznych	Niemiecki dystrybutor z ponad 20-letnim doświadczeniem na rynku poszukuje dodatkowych produktów, które mogłyby uzupełnić swoje portfolio w ramach umów o usługi dystrybucyjne. Obecny nacisk dystrybutora koncentruje się na przemyśle elektronicznym, możliwe są również inne branże.	BRDE20200220001
producenci wyrobów ze stali nierdzewnej poszukiwani	Szwedzki startup, który zaprojektował nowe narzędzie kuchenne - szczypce kuchenne - szuka producenta, który mógłby produkować wyrób ze stali nierdzewnej zgodnie z projektem szwedzkiej firmy.	BRSE20190916001
Producenci domowych akcesoriów poszukiwani	Firma z Wielkiej Brytanii specjalizująca się w akcesoriach i prezentach które są innowacyjne, dziwne, rozwiązujące problemy, domowe akcesoria poszukuje producentów takich że produktów aby podpisać z nimi umowę o dystrybucji lub agencji handlowej. Firma brytyjska dystrybuuje te akcesoria do ekskluzywnych sklepów i sieci oraz sklepów internetowych na terenie Wielkiej Brytanii.	BRUK20200211001
kosmetyki	Bułgarska firma jest producentem zarejestrowanych i certyfikowanych naturalnych produktów kosmetycznych, takich jak kremy i płyny do twarzy i ciała, maseczki, peelingi itp. Firma przeprowadziła własne badania oraz produkuje unikalne produkty. Firma oferuje umowę dystrybucyjną.	BOBG20191210002

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

BRANŻA	OPIS	NR REF.
poszukiwane produkty medyczne	Francuski agent handlowy zajmujący się sprzedażą produktów medycznych dla bezpieczeństwa i komfortu pacjentów i opiekunów w domach starości i opieki, oraz placówkach rehabilitacyjnych, poszukuje nowych produktów np. robotów medycznych oraz sztucznej inteligencji w opiece nad starszymi ludźmi. Umowy o agencji handlowej.	BRRU20200213002
poszukiwana skóra	Rumuńska firma z Transylwanii specjalizuje się w produkcji ręcznie robionych wyrobów skórzanych: portfeli, notatników, kopertówek i futerałów na okulary. Firma jest zainteresowana rozszerzeniem sieci partnerów biznesowych poprzez identyfikację międzynarodowych dostawców wysokiej jakości skóry.	BRRO20190308001
tekstylia	Hiszpańska firma zajmująca się dystrybucją sprzętu medycznego i sanitarnego (zwłaszcza instrumentów traumatologicznych) chce specjalizować się w trzech konkretnych obszarach i włączyć do swojego portfolio implanty tytanowe kręgosłupa oraz tytanową protezę kolana i biodra. Firma chce zawrzeć umowy dystrybucyjne głównie z producentami europejskimi.	BRES20200304001
poszukiwane produkty jednorazowe	Francuska agencja handlowa, od ponad 30 lat specjalizująca się w handlu produktami HORECA, oferuje swoje usługi na podstawie umów agencyjnych. Poszukuje głównie dostawców produktów jednorazowych i materiałów drukowanych dla sektorów HORECA i oferuje wsparcie sprzedaży firmom z UE i starającym się wejść na rynek francuski na podstawie umowy wyłączności.	BRFR20200304001

enterprise europe network

Newsletter nr 4
kwiecień 2020

Z uwagi na zbliżające się Święta Wielkiej Nocy,
życzymy Państwu Zdrowia, Spokoju i Nadziei wśród Najbliższych.

Zachęcamy do kontaktu z naszym biurem:

Ośrodek **Enterprise Europe Network** w **Lubelskiej Fundacji Rozwoju:**
ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:
Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl
Justyna Barska – Starszy Specjalista: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31
Marta Puczyk – Starszy Specjalista: marta.puczyk@llfr.lublin.pl , te. 81 528 53 11
Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl
Cezary Pasternak – Starszy Specjalista: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929