

Spis treści

Spotkania biznesowe podczas targów HANNOVER MESSE, 13.07 – 17.07.2020 , Hanower (Niemcy)	2
IT dla medycyny "DMEA – Connecting Digital Health,, - 21.04 – 23.04.2020, Berlin (Niemcy)	4
Konkurs „Internacjonalizacja MŚP”: 50 mln zł na zaistnienie na rynkach zagranicznych	5
Darmowe kursy online dla Ciebie i Twojego biznesu	7
Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B	8
Profile firm zagranicznych	9

Z uwagi na dynamiczną sytuację w Europie i na świecie związaną z rozprzestrzeniającym się wirusem SARS-CoV-2 prosimy o racjonalne planowanie podróży. Wydarzenia zamieszczane w newsletterze mogą (choć nie muszą) zostać przesunięte bądź odwołane w sytuacji koniecznej.

**Spotkania biznesowe podczas targów
HANNOVER MESSE, 13 – 17.07.2020, Hanower (Niemcy)**

Zapraszamy do udziału w międzynarodowej giełdzie kooperacyjnej, która z uwagi na rosnącą liczbę zakażeń **wirusem SARS-CoV-2 została przesunięta na termin 13-17 lipca 2020 r.** przy okazji targów Hannover Messe w Hanowerze.

Międzynarodowe Targi Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe to najważniejsze wydarzenie branży przemysłowej na świecie, w trakcie którego także można się zapoznać z najnowszymi rozwiązaniami IT dla przemysłu.

Udział w giełdzie kooperacyjnej umożliwia nie tylko **nawiązanie bezpośrednich kontaktów biznesowych z zagranicznymi partnerami**, ale również **zapoznanie się z najnowocześniejszymi trendami i technologiami** związanymi z branżą, dzięki możliwości zwiedzenia targów.

Dla kogo?

Giełda kooperacyjna przeznaczona jest dla przedstawicieli firm i innych podmiotów oferujących swoje produkty i usługi szeroko pojętej branży przemysłowej, w szczególności w dziedzinie:

- rozwiązań software i hardware IT/ICT dla przemysłu;
- drukowania w technologii 3D;
- produkcji przemysłowej;
- obróbki skrawaniem, obróbki powierzchniowej;
- fotowoltaiki, energii wiatrowej i wodnej;
- zarządzania energią;
- automatyki przemysłowej i urządzeń pomiarowych;
- robotyki.

Na czym polega giełda?

Uczestnicy w [formularzu rejestracyjnym dostępnym on-line](#), wskazują swojego lokalnego partnera (Lubelską Fundację Rozwoju – jeśli firma działa w woj. lubelskim), a następnie określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać;

Dane zarejestrowanych firm umieszczane są w katalogu on-line na stronie internetowej giełdy;

Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy;

Po zamknięciu rejestracji (z reguły 1-2 dni robocze przed rozpoczęciem targów) system dokona automatycznego ustalenia agendy spotkań dla każdego z zarejestrowanych uczestników. Każdy z uczestników otrzyma swoją indywidualną agendę drogą mailową przed rozpoczęciem giełdy kooperacyjnej;

Przy ponumerowanych stolikach, odbędą się serie uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań b2b.

Koszty

Główny organizator wydarzenia informuje, że firmy które zarejestrują się a odwołają swój udział w wydarzeniu lub umówią w systemie mniej niż 2 spotkania z zagranicznymi partnerami, zostaną obciążone opłatą manipulacyjną w wysokości 150 euro.

Przedstawiciele firm zarejestrowani do udziału w wydarzeniu otrzymają bezpłatne bilety wejściowe na targi.

Wszystkich zainteresowanych udziałem w giełdzie kooperacyjnej prosimy o wypełnienie [formularza rejestracyjnego](#).

Polskie stoisko

Podczas tegorocznej edycji targów Hannover Messe Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizuje stoisko narodowe. [Więcej informacji na temat możliwości bezpłatnej promocji na stoisku.](#)

Zesłoroczna edycja Targów: https://youtu.be/F45_YIKKdAE

IT dla medycyny "DMEA – Connecting Digital Health,, - 21.04 – 23.04.2020, Berlin (Niemcy)

Region stołeczny Niemiec jest jedną z najbardziej atrakcyjnych lokalizacji w dziedzinie nauk przyrodniczych i opieki zdrowotnej w Europie oraz twierdzą branży IT. Podczas DMEA - najważniejszego wydarzenia branżowego w branży IT dla branży medycznej – zaprezentowane zostaną innowacyjne rozwiązania IT dla branży medycznej, dialogi ekspertów i sieci między firmami, inwestorami i twórcami, zarówno na wspólnym stoisku Berlin-Brandenburgia w hali 3.2 (Stoisko D104), a także poprzez szereg innych przedsięwzięć takich jak: panele informacyjne, warsztaty oraz spotkania biznesowe pomiędzy podmiotami zagranicznymi.

Zainteresowanych Państwa zapraszamy do rejestracji na spotkania pod adresem:

<https://dmea2020.b2match.io/>



Konkurs „Internacjonalizacja MŚP”: 50 mln zł na zaistnienie na rynkach zagranicznych

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs o dofinansowanie kosztów wprowadzenia na nowe rynki zagraniczne produktów lub usług. Od 7 kwietnia do konkursu będą mogły się zgłaszać firmy posiadające siedzibę lub oddział w województwach: warmińsko-mazurskim, podlaskim, świętokrzyskim, lubelskim i podkarpackim. Maksymalna kwota dofinansowania wynosi 800 tys. zł.

Dofinansowaniu w konkursie (działanie 1.2 POPW) podlegają projekty wspierające przedsiębiorcę w określeniu jego potencjału w zakresie internacjonalizacji, przygotowaniu przedsiębiorstwa i jego oferty pod kątem eksportu oraz aktywnego poszukiwania partnerów biznesowych w celu wprowadzenia produktów na wybrane rynki zagraniczne.

Przedsiębiorca musi posiadać co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę) o potencjale do internacjonalizacji na co najmniej jednym nowym rynku zagranicznym.

– To konkurs dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Polski Wschodniej. W tym rejonie eksport wciąż potrzebuje większego rozpędu. Konkursy takie jak ten pomogą przedsiębiorcom sprostać wyzwaniom, jakie spotkają na zagranicznych rynekach – mówi Arkadiusz Dewódzki, Dyrektor Departamentu Internacjonalizacji Przedsiębiorstw w PARP.

Na co dofinansowanie

Do dofinansowania kwalifikują się koszty związane z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności, jak na przykład: koszty usług doradczych i innych usług związanych z internacjonalizacją działalności; koszty udziału w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych. Pieniądze z konkursu można także przeznaczyć na pokrycie kosztów nabycia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych.

Dwie szanse

Konkurs jest podzielony na dwie rundy. Nabór do pierwszej rundy potrwa od 7 kwietnia do 4 maja. Wnioski w drugiej rundzie można będzie składać od 4 sierpnia do 7 września.

*– Eksport to sposób na rozwój przedsiębiorstwa. Często jest nawet jedyną drogą rozwoju. Wiele firm, szczególnie w rejonie Polski Wschodniej nie może na nią wejść przez brak doświadczenia i pieniędzy. Nasz program został tak skonstruowany, by jak najefektywniej pomóc takim przedsiębiorcom rozwinąć skrzydła – podkreśla **Arkadiusz Dewódzki**.*

Maksymalna kwota dofinansowania projektu wynosi 800 tys. zł w przypadku wybrania co najmniej jednego rynku docelowego internacjonalizacji spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Szwajcarii lub 550 tys. zł w przypadku wybrania wyłącznie rynków z Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub Szwajcarii.

W konkursie wprowadzona została znacząca zmiana. Dotychczas koszty udziału w targach i misjach gospodarczych musiały być ograniczone do 49 proc. kosztów projektu, w tym roku warunek ten został zniesiony. Jeśli z modelu biznesowego internacjonalizacji, którzy przygotowujący jest wraz z wnioskiem o dofinansowanie, wynikać będzie potrzeba realizacji tych działań przy kosztach wyższych, będzie to możliwe.

*– Tegoroczny konkurs ogłoszony został na najbardziej atrakcyjnych warunkach, dlatego liczymy na to, że będzie dodatkową zachętą dla przedsiębiorstw z Polski Wschodniej do kierowania swojej aktywności poza granice kraju – dodaje **Arkadiusz Dewódzki**.*

Więcej informacji: [link](#).



Darmowe kursy online dla Ciebie i Twojego biznesu

Zachęcamy do korzystania z darmowych kursów online dostępnych na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie
<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/kursy-online>

Bieżąca tematyka kursów:

Ochrona danych osobowych w MŚP (RODO)

<https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=4>

Media społecznościowe w biznesie

<https://akademia.parp.gov.pl/course/view.php?id=19>



Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B

Zachęcamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych dla różnych branż organizowanych przez sieć **Enterprise Europe Network**. Poniżej znajdują Państwo wyselekcjonowane eventy odbywające się w marcu/kwietniu 2020r.

Nazwa	Termin i miejsce	Branże
<u>Partnering at MedTech Summit 2020</u>	31.03 – 02.04.2020, Norymberga, (Niemcy)	medyczna
<u>International B2B meetings at Mostar Fair 2020</u>	31.03.2020, Mostar (BiH)	metalowa, telekom, IT
<u>B2B AIMatch 2020 @ CROATIA: INNOVATIVE ENTERPRISE WEEK 2020</u>	31.03 – 02.04.2020, Dubrownik (Chorwacja)	sztuczna inteligencja, IT
<u>DMEA Business Meetings 2020</u>	22.04 – 23.04.2020, Berlin (Niemcy)	IT, medycyna

Sprawdź: [Kalendarz wszystkich eventów](#)



PROFILE FIRM ZAGRANICZNYCH ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ Z POLSKĄ

BRANŻA	OPIS	NR REF.
oczyszczanie wody – poszukiwane siatki do zbiorników	Belgijska firma aktywna w sektorze oczyszczania ścieków poszukuje siatek do betonowych zbiorników, służących do wychwytywania granulek, będących nośicielami bakterii. Firma poszukuje dostawców takich wyrobów.	BRBE20191015001
IT, komputery	Greckie przedsiębiorstwo socjalne specjalizuje się w naprawie używanego sprzętu komputerowego, który następnie trafia na wyposażenie szkół publicznych. Firma poszukuje partnerów, którzy chcieliby dostarczać taki sprzęt.	BRGR20200128001
poszukiwani producenci farb akrylowych	Brytyjska firma dostarczająca szeroką gamę produktów dla sektora budowlanego poszukuje producentów akrylowych farb w ośmiu kolorach do znakowania w aerozolu. Powinny być dostarczane w pojemnikach o pojemności 750 ml.	BRUK20200204001
poszukiwane dostawcy złomu miedzianego	Turecki przedstawiciel międzynarodowej firmy poszukuje dostawcy 15-25 t złomu miedzianego miesięcznie. Po instalacji nowej linii produkcyjnej, zapotrzebowanie na złom wzrośnie do 80 t/miesiąc.	BRTR20200211001
tekstylna	Węgierska firma tekstylna poszukuje w Europie partnera do podwykonawstwa w zakresie krojenia, konfekcjonowania dzianin oraz partnera do farbowania tkanin.	BRHU20200205001
spożywcza	Rumuńska firma specjalizująca się w dystrybucji pakowanych produktów spożywczych na rynku detalicznym poszukuje nowych dostawców w celu rozszerzenia swojego portfolio na podstawie umów o usługi dystrybucyjne. Firma poszukuje pakowanych słodczy, takich jak wafle, herbatniki i wyroby czekoladowe ze średniej półki cenowej.	BRRO20200220001

BRANŻA	OPIS	NR REF.
kosmetyczna	Bułgarska firma z doświadczeniem w produkcji wysokiej jakości profesjonalnych produktów kosmetycznych chciałaby rozszerzyć swoje portfolio produktów. Firma jest zainteresowana podpisaniem umów o dystrybucję z dostawcami i producentami kosmetyków na całym świecie.	BRBG20200218001
medyczna	Włoska firma z ponad 30-letnim doświadczeniem jako dystrybutor wyrobów medycznych, której głównymi klientami są publiczne szpitale krajowe i prywatne kliniki utrzymujące solidne relacje z pracownikami medycznymi, poszukuje branż produkujących jednorazowe, wszczepialne, poręczne i przenośne urządzenia medyczne z oznakowaniem CE. Firma oferuje swoje usługi dystrybucji partnerom zagranicznym na rynek włoski.	BRIT20200128001
elektronika	Niemiecki dystrybutor z ponad 20-letnim doświadczeniem na rynku poszukuje dodatkowych produktów, w które mogłyby uzupełnić swoje portfolio w ramach umów o usługi dystrybucyjne. Obecny nacisk dystrybutora koncentruje się na przemyśle elektronicznym, możliwe są również inne branże.	BRDE20200220001
produkty wyposażenia domowego	Rumuńska firma z doświadczeniem w działaniach dystrybucyjnych stara się powiększać swoje portfolio produktów, importując nowe modele produktów, głównie akcesoria domowe i kuchenne ze stali nierdzewnej, miedzi i mosiądzu, w oparciu o umowy agencyjne i umowy o usługi dystrybucyjne. Duże zainteresowanie budzą także akcesoria i urządzenia stosowane do przygotowywania i przechowywania wina, destylacji i przechowywania naturalnych alkoholi i olejków eterycznych z kwiatów.	BRRO20200219001
poszukiwani partnerzy w zakresie wytwarzania poliuretanu	Hiszpańska firma typu start-up poszukuje możliwości podpisania umowy o podwykonawstwo i outsourcing z partnerami w celu opracowania przełomowej technologii ciągłego wytwarzania termoutwardzalnego poliuretanu dla rynku tworzyw konstrukcyjnych. Projekt został przyznany w ramach krajowego i europejskiego wczesnego etapu finansowania publicznego, a projekt rozbudowy jest definiowany w celu zbudowania MVP (minimalnie opłacalnego produktu).	BRES20200124001
tekstylna (koronki, tkaniny dekoracyjne)	Szwedzkie MŚP z własną marką poszukuje w Europie sprawdzonych dostawców wysokiej jakości koronek, tkanin i dekoracji do sukien ślubnych i wieczorowych. Szwedzki projektant chce podpisać umowę z dostawcą.	BRSE20200213001



Zachęcamy do kontaktu z naszym biurem:

Ośrodek Enterprise Europe Network w Lubelskiej Fundacji Rozwoju:

ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:

Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl

Justyna Barska – Starszy Specjalista: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31

Marta Puczyk – Starszy Specjalista: marta.puczyk@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 11

Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl

Cezary Pasternak – Starszy Specjalista: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929



www.lfr.lublin.pl

www.een-polskawschodnia.pl

een.ec.europa.eu

