

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia pt.: Zapewnienie kompleksowej usługi polegającej na przygotowaniu i przeprowadzeniu działań informacyjno-promocyjnych dla projektu „Regionalne Partnerstwo dla ucyfrowienia usług publicznych i partycypacji społecznej” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, Działanie 2.1 Cyfrowe Lubelskie.

Szanowni Państwo,

informujemy, iż w ww. postępowaniu ogłoszonym w Bazie Konkurencyjności w dniu 07.05.2019 r. (pod numerem 1183429) do Zamawiającego wpłynęły pytania dot. Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia – pkt 4. Promocja w mediach elektronicznych, na które udzielamy odpowiedzi zgodnie z poniższym:

Pytanie a):

Czy dopuszcza się zamieszczanie banerów w formule rozliczeniowej CPM? Jeśli tak jak jest wymagana minimalna liczba wyświetleń przez 7 dni?

Odpowiedź:

Nie dopuszcza się zamieszczania banerów w formule rozliczeniowej CPM, tym samym Zamawiający nie określa wymaganej minimalnej liczby wyświetleń przez wskazany czas emisji (7 dni). Przyjmuje się, iż formą rozliczenia będzie płatność za określony czas emisji banera na wybranej stronie internetowej (niezależnie od liczby wyświetleń oraz kliknięć).

Pytanie b):

Może to być baner rotujący?

Odpowiedź:

Nie dopuszcza się zastosowania banera rotującego. Zamieszczona na stronie internetowej reklama powinna przyjąć formę banera statycznego.

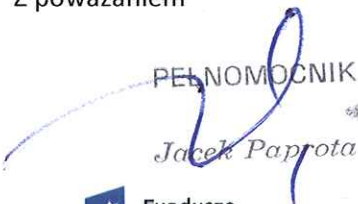
Pytanie c):

Czy wymagane jest jakieś specjalne miejsce na stronie głównej?

Odpowiedź:

Wymaga się, aby zamieszczony baner był widoczny w momencie wejścia użytkownika na stronę główną, tj. bez konieczności przewijania strony w dół.

Z poważaniem

PEŁNOMOCNIK

Jacek Paprota

