

Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 17-04-2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Lubelska Fundacja Rozwoju ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach projektu pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Projekt „Mikro innowacje – makro korzyści” realizowany jest przez Lubelską Fundację Rozwoju w partnerstwie z Miejskim Urzędem Pracy w Lublinie, zakładającego powstanie inkubatora innowacji społecznych w obszarze przechodzenia z systemu edukacji na rynek pracy. W ramach Inkubatora identyfikowane i wspierane są (również w formie przyznanego grantu) nowatorskie pomysły dotyczące wypracowania rozwiązań, których wdrożenie może poprawić sytuację osób młodych wchodzących na rynek pracy. Pomysły zgłaszane są zarówno przez osoby prywatne, grupy nieformalne, jak i organizacje oraz instytucje. Inicjatorzy pomysłów w projekcie określani są mianem grantobiorców / innowatorów.

Innowacje społeczne, które w ramach projektu „Mikro innowacje – makro korzyści” zdefiniowano jako nowe, bardziej skuteczne metody rozwiązywania problemów społecznych to tworzenie i testowanie nowych rozwiązań lub usprawnianie już istniejących, przy jednoczesnej dbałości o ich optymalizację, zgodnie z zasadą „więcej za mniej”. Innowacyjność dotyczy zarówno wytwarzanych produktów, narzędzi, sposobu pracy, jak i kreowania nowych zjawisk oraz społecznej wartości dodanej. W ramach projektu wsparcie otrzymały wyłącznie innowacje społeczne związane z przejściem z systemu edukacji do aktywności zawodowej.

Innowacje o najwyższym potencjale wybrane do upowszechniania na szerszą skalę:

1. „Uczenie się 2.0. - Wirtualny Przewodnik”
2. „Kształcenie postaw przedsiębiorczych uczniów poprzez naukę w formie biznesplanu”
3. „Pracownia Magia edukacji”
4. „Poszukiwacze wymarzonej pracy”
5. „Model pracy zespołu (instruktorów/nauczycieli „cieni) do spraw przygotowania osoby z niepełnosprawnością intelektualną w placówkach edukacji do zatrudnienia na otwartym rynku pracy”.
6. „MARKETWju – poznawanie trendów gospodarczych i rynku pracy poprzez innowacyjną formę grywalizacji z narzędziami on-line.”
7. „Wypromuj siebie”
8. „Trampolina sukcesu! Modelowy program współpracy pracodawcy ze szkołą zawodową”

I. INFORMACJE O OGŁOSZENIU

1. **Tytuł zamówienia**
Przygotowanie i promocja materiałów filmowych dotyczących 8 Innowacji społecznych wybranych do upowszechnienia w ramach projektu „Mikro innowacje – makro korzyści”.
2. **Termin składania ofert**
26 kwietnia 2019 r. do godz. 10.00
3. **Miejsce i sposób składania ofert**

Mikro innowacje – makro korzyści

- 1) Ofertę należy wypełnić w języku polskim w sposób czytelny (komputerowo, maszynowo lub drukowanym pismem ręcznym) zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
- 2) Zaleca się aby wszystkie strony oferty były ponumerowane i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 3) W przypadku podpisania oferty przez osobę występującą w imieniu Oferenta, istnieje bezwzględny wymóg dołączenia stosowanego pełnomocnictwa. Obowiązek ustanowienia pełnomocnika, upoważnionego do reprezentowania w postępowaniu Oferentów, istnieje również w przypadku Oferentów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcja, spółki cywilne). W przypadku braku ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek podpisania oferty wraz z załącznikami przez wszystkich współników.
- 4) Oferta wraz z załącznikami powinna być trwale spięta.
- 5) Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „OFERTA – PROMOCJA - UPOWSZECHNIANIE w ramach projektu „Mikro innowacje - makro korzyści” oraz danymi Oferenta (nazwa i adres).
- 6) Ofertę można złożyć za pośrednictwem poczty, przesyłką kurierską lub osobiście. Nie dopuszcza się składania ofert drogą e-mailową.
- 7) **Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w zamkniętej kopercie w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin**
4. **Miejsce i termin otwarcia ofert**
Otwarcie ofert nastąpi w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin w dniu 26-04-2019 r. o godz. 10.30
5. **Adres e-mail, na który należy wysłać oferty**
Nie dopuszcza się możliwości składania ofert drogą mailową
6. **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
Jacek Paprota – Koordynator Projektu
7. **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
081 528 53 23
8. **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**
Przygotowanie materiałów filmowych – social video dla 8 Innowacji społecznych wybranych do upowszechnienia w ramach projektu, przygotowanie materiału filmowego z seminarium będącym finalnym wydarzeniem projektu oraz promocja polegająca na upowszechnieniu projektów o których mowa powyżej na szerszą skalę.
9. **Kategoria ogłoszenia:** usługi
10. **Podkategoria ogłoszenia:** usługi inne
11. **Miejsce realizacji zamówienia:**

Mikro innowacje – makro korzyści

- **Województwo:** lubelskie
- **Powiat:** nie określono
- **Miejscowość:** nie określono

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Cel zamówienia

Przygotowanie i promocja materiałów filmowych dotyczących 8 Innowacji społecznych wybranych do upowszechnienia w ramach projektu „Mikro innowacje – makro korzyści”.

2. Przedmiot zamówienia

Przygotowanie i promocja materiałów filmowych dotyczących 8 innowacji społecznych wybranych do upowszechniania w projekcie „Mikro innowacje – makro korzyści” zgodnie z poniższymi zakresami:

1. Zakres zadań Wykonawcy w ramach przygotowania materiałów filmowych – social video dla 8 innowacji:

- opracowanie wspólnie z Innowatorami szczegółowych scenariuszy każdego z filmów i uzgodnienie ich z Zamawiającym,
- sukcesywne przygotowywanie kolejnych filmów celem zamieszczania ich w Internecie z częstotliwością co najmniej 1 filmu w tygodniu zaczynając od początku maja 2019,
- wykonanie zdjęć na potrzeby promocji powstających filmów w siedzibie Innowatora lub miejscu przez Niego wskazanym,
- miejsce realizacji – województwo lubelskie (Lublin, Biłgoraj, Tomaszów Lubelski, Lubartów, Firlej)
- Minimalne wymogi w zakresie tworzenia filmów:
 - materiał filmowy wersja 2 - 3 min (każdy film) w rozdzielczości Full HD (1920X1080) do zastosowania w Internecie - do publikowania na portalach typu Facebook, Youtube, prezentacjach multimedialnych na konferencjach, targach itp.,
 - każdy z filmów winien zawierać stworzone przez Wykonawcę grafiki, teksty i animacje wzbogacające oraz wypowiedzi innowatorów, osób które brały udział w testowaniu innowacji – zgodnie z wcześniej przygotowanym i zatwierdzonym scenariuszem.
 - Filmy winny mieć charakter promocyjno – instruktażowy celem zachęcenia potencjalnych użytkowników do wykorzystania innowacyjnych rozwiązań i zapoznania się z produktami końcowymi, instrukcjami itp.

Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowe filmy na nośniku/nośnikach danych (płyta DVD lub pendrive) oraz zamieści je w Internecie min. na fanpage projektu.

Do realizacji ww. zadania Wykonawca zapewni w szczególności:

- kamerę nagrywającą w formacie RAW VIDEO 4.6K 50 fps,
- optykę filmową,
- stabilizator żyroskopowy
- oświetlenie niezbędne do realizacji zamówienia,

Mikro innowacje – makro korzyści

- jazdę filmową
- mikrofony krawatowe bezprzewodowe,
- aparaty pełnoklatkowe do wykonania zdjęć
- oraz inny sprzęt niezbędny do wykonania zamówienia.

2. Zakres zadań Wykonawcy w ramach działań promocyjnych:

- rozwinięcie fanpage projektu Mikro innowacje – makro korzyści,
- dotarcie do grupy docelowej projektu tj. grupy użytkowników (szkoły, uczelnie, instytucje rynku pracy) oraz grupy odbiorców rozwiązań innowacyjnych (osoby młode wchodzące na rynek pracy),
- założenie kanału projektu i wypromowanie go na YouTube,
- upowszechnienie informacji o konferencji / seminarium upowszechniającym jako o finalnym wydarzeniu projektu,
- tworzenie form promocyjnych: postów złożonych z grafik, zdjęć, animacji, filmów promujących treści projektu oraz filmy wymienione w punkcie 1. (dla każdego z filmów winny powstać minimum 2 posty)

Efektom prowadzonych działań promocyjnych winno być osiągnięcie jak największej liczby internautów poinformowanych o projekcie oraz żywo biorących udział w dyskusjach w kanałach internetowych projektu. Minimalne wskaźniki to: 20 000 wyświetleń przez tzw. Unikalnych użytkowników każdego z filmów, min. 150 subskrypcji kanału projektu na YouTube, min 5000 odsłon transmisji z konferencji.

Wyżej wymieniony zakres działań promocyjnych i wskaźniki stanowią minimum wymagań Zamawiającego – pełna propozycja działań promocyjnych winna zostać zawarta w koncepcji przygotowanej przez Oferenta zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 6 i złożonej wraz z ofertą.

Koncepcja stanowi integralną część oferty Wykonawcy.

3. Zakres zadań Wykonawcy w ramach przygotowania materiału filmowego z seminarium upowszechniającego projekt „Mikro innowacje – Makro korzyści”:

- Obsługa audio – video seminarium tj. wykonanie pełnego nagrania seminarium
- Miejsce i termin planowanego Seminarium: Lublin, – 13 czerwiec 2019 r. godz. 09:00-16:00
- Transmisja on-line z użyciem miksera wideo oraz encodera min. na fanpage projektu,
- Wykonanie na potrzeby transmisji pasków z podpisami, plansz, grafik i animacji wg ustaleń z Zamawiającym
- Wykonanie materiału filmowego - relacji wideo (min. 3 min.) oraz relacji fotograficznej (minimum 200 zdjęć) seminarium o którym mowa powyżej i zamieszczenie ich na kanałach internetowych projektu min. na fanpage FB najpóźniej jeden dzień po zakończonym seminarium.

Do realizacji ww. zadania Wykonawca zapewni w szczególności:

- 5 kamer FullHD
- optykę filmową,
- oświetlenie niezbędne do realizacji zamówienia,
- jazdę filmową
- mikrofony krawatowe bezprzewodowe,
- aparaty pełnoklatkowe do wykonania zdjęć
- oraz inny sprzęt niezbędny do wykonania zamówienia.

Mikro innowacje – makro korzyści

Efektom prowadzonych działań promocyjnych winno być dotarcie do jak największej liczby odbiorców internetowych transmisji on line oraz potwierdzona informacja na temat liczby odsłon, wejść na stronę celem obejrzenia transmisji, liczba polubień, udostępnień oraz wpisów / komentarzy w trakcie prowadzenia transmisji.

Wykonawca w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie filmów i zdjęć na dowolnych nośnikach danych, w Internecie, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, na festiwalach, targach, imprezach, konferencjach oraz innych pokazach publicznych i prywatnych, w całości lub we fragmentach, a także jako część szerszych materiałów promujących.

Zamawiający nie pokrywa kosztów zakwaterowania i wyżywienia osób zaangażowanych przy realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z całości zamówienia bez prawa do wynagrodzenia za nie wykonaną usługę.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

3. KOD CPV:

79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

72400000-0 – Usługi internetowe

92100000-2 – Usługi kinematograficzne oraz wideo

4. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie określono.

5. Harmonogram realizacji zamówienia:

Zakres 1- najpóźniej do 10.06.2019 r.

Zakres 2 – najpóźniej do 30.06.2019 r.

Zakres 3 – od 13.06.2019 r. do 14.06.2019 r.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności

Nie określono.

2. Wiedza i doświadczenie

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Oferenci którzy:

- 1) w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali co najmniej 10 produkcji filmowych z wyłączeniem produkcji dotyczących obsługi imprez okolicznościowych w tym wesel,
- 2) posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań promocyjnych tj. w okresie ostatnich 2 lat przed terminem składania ofert a jeśli okres działalności jest krótszy w tym okresie należycie wykonali co

Mikro innowacje – makro korzyści

najmniej 2 usługi polegające na prowadzeniu profili w mediach społecznościowych w tym jednego o zasięgu ponad 10 000 fanów / użytkowników.

Doświadczenie Wykonawcy należy wykazać w oświadczeniu przygotowanym zgodnie z formularzem „Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta” stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta dokumenty i oświadczenia na zasadzie „spełnia / nie spełnia”.

Oferenci, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia brakujących dokumentów.

3. Potencjał techniczny

O realizację zamówienia ubiegać się mogą Oferenci którzy wykazą że dysponują następującym zapleczem technicznym:

- kamera nagrywająca w formacie RAW VIDEO 4.6K 50 fps,
- 5 kamer FullHD
- optyka filmowa,
- stabilizator żyroskopowy
- oświetlenie niezbędne do realizacji zamówienia,
- jazda filmowa
- mikrofony krawatowe bezprzewodowe,
- aparaty pełnoklatkowe do wykonania zdjęć.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta oświadczenie przygotowane zgodnie z formularzem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego na zasadzie „spełnia / nie spełnia”.

Oferenci, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia brakujących dokumentów.

4. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

W postępowaniu mogą uczestniczyć Oferenci dysponujący minimum 5-osobowym zespołem, który zostanie skierowany do realizacji zamówienia z zastrzeżeniem, iż każda z osób wskazanych wykonała w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert a jeśli okres działalności jest krótszy w tym okresie co najmniej 4 produkcje filmowe.

Wykonawca, na żądanie Zamawiającego przedłoży dokumenty pozwalające Zamawiającemu jednoznacznie ocenić, czy doświadczenia zespołu są adekwatne do wymagań Zamawiającego.

Doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia należy wykazać w oświadczeniu przygotowanym zgodnie z formularzem „Informacja o doświadczeniu osób wskazanych do realizacji zamówienia” stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego.

Mikro innowacje – makro korzyści

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta dokumenty i oświadczenia na zasadzie „spełnia / nie spełnia”.

Oferenci, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia brakujących dokumentów.

5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Nie określono.

6. Dodatkowe warunki

Nie określono.

7. Warunki zmiany umowy

Nie określono.

8. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

- 1) Formularz oferty cenowej (wzór - załącznik nr 1)
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta (wzór - załącznik nr 2)
- 3) Oświadczenie o dysponowaniu sprzętem niezbędnym do realizacji zamówienia (wzór – załącznik 3)
- 4) Informacje o doświadczeniu osób wskazanych do realizacji zamówienia (wzór - załącznik nr 4)
- 5) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych (wzór - załącznik nr 5)
- 6) Koncepcja prowadzenia działań promocyjnych (wzór- załącznik nr 6)
- 7) Oświadczenie RODO (wzór – załącznik nr 7)

9. Zamówienia uzupełniające

Nie określono.

IV. OCENA OFERTY

1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1) Oferowana cena za wykonanie usługi – 60%

Do oceny poszczególnych ofert zostanie zastosowana metoda polegająca na porównaniu ceny łącznej badanej oferty z najtańszą spośród cen przedstawionych przez tych Oferentów, których oferty zostały dopuszczone do oceny. Jako cenę oferty przyjmuje się cenę łączną brutto podaną w formularzu ofertowym.

Punkty w powyższym kryterium liczone będą według wzoru:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Najniższa cena jednostkowa brutto ze wszystkich złożonych ofert}}{100 \times 60\%} \times$$

Cena jednostkowa brutto badanej oferty

2) Koncepcja prowadzenia działań promocyjnych – 40%

Koncepcja prowadzenia działań promocyjnych oceniana będzie w oparciu o przedłożone dokumenty indywidualnie przez 3 członków komisji przy zastosowaniu nw. kryteriów:



Mikro innowacje – makro korzyści

- a) Sposób dotarcia do grupy docelowej projektu tj: użytkowników (szkoły, uczelnie, instytucje rynku pracy), i odbiorców (osoby młode wchodzące na rynek pracy), tj. zaproponowanie innych niż wymienione w pkt. II. 2. 2. Zapytania ofertowego Metod, narzędzi , działań promocyjnych - od 1 do 25 pkt.
- b) Zrealizowanie wyższych i/lub dodatkowych wskaźników niż podane w pkt. II. 2. 2. Zapytania ofertowego - od 1 do 15 pkt. Najwyższą ocenę uzyska Oferent który wykaże największą ilość osiągniętych wskaźników. Pozostali Oferenci uzyskają proporcjonalnie niższą ilość punktów.

Suma punktów jaką Wykonawca może uzyskać we wszystkich kryteriach to max 100 pkt.

2. Wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej Oferent dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań (załącznik nr 5).

V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
4. Z Oferentem którego oferta zostanie najwyższej oceniona , Zamawiający może przeprowadzić negocjacje związane z realizacją zamówienia, w tym negocjacje cenowe.
5. W przypadku, gdy pomimo negocjacji strony nie doprowadzą do zawarcia umowy, zamówienie może zostać powierzone (po uprzednich negocjacjach) Oferentowi, który złożył kolejną pod względem punktowym ofertę.
6. Zamawiający informuje, iż udziela odpowiedzi wyłącznie na zapytania w formie pisemnej (e-mail/fax).
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn takiej decyzji.
8. **Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy:**
 - a. Oferent oświadcza, iż obciążenie wynikające z zaangażowania osób wskazanych do realizacji niniejszego przedsięwzięcia nie wyklucza możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych danej osobie,

Mikro innowacje – makro korzyści

- b. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy płatne będzie przelewem na wskazany przez Oferenta rachunek bankowy, na podstawie przedstawionej Zamawiającemu rachunku/faktury, w terminie 14 dni od dnia doręczenia rachunku/faktury, nie wcześniej jednak, niż po ostatecznym sprawdzeniu przez Zamawiającego poprawności wykonania przez Oferenta przedmiotu umowy.
 - c. Zamawiający, będący realizatorem projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, zastrzega sobie, że terminowe wypłacenie należności jest uzależnione od posiadania środków finansowych przekazywanych na realizację projektu przez Instytucję Zarządzającą.
 - d. Oferent za niedotrzymanie terminu płatności, z powodu o którym mowa wyżej, nie może żądać odszkodowania lub odsetek.
9. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Lubelska Fundacja Rozwoju z siedzibą w Lublinie, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin, NIP 7121006293, REGON 430032613 (adres e-mail: lfr@lfr.lublin.pl);
- z inspektorem ochrony danych osobowych Lubelskiej Fundacji Rozwoju można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@lfr.lublin.pl;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą z uwagi na fakt, że jest to konieczne do zawarcia i realizacji umowy, wykonania obowiązków księgowych (np. wystawianie faktur) oraz innych obowiązków wynikających z zawartej umowy, np. obowiązków podatkowych, a także z uwagi na prawnie uzasadniony interes administratora danych, np. w związku z archiwizacją danych, prowadzeniem statystyk, jak również ustaleniem i dochodzeniem ewentualnych roszczeń, tj. będą one przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia w ramach projektu pt. „Mikro innowacje makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 (zapytanie ofertowe dot. przygotowania i promocji materiałów filmowych), prowadzonym zgodnie z zasadą konkurencyjności na warunkach określonych w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*;
- Pana/Pani dane osobowe administrator danych będzie udostępniał jedynie tym podmiotom, którym ma obowiązek udostępnić dane osobowe na mocy szczególnych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, ewentualnie takich, z którymi ma zawarte umowy współpracy (m.in. Instytucji Zarządzającej wdrażającej program, w ramach którego finansowany jest projekt „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15, podmiotom realizującym badania ewaluacyjne lub kontrole i audyt Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, na zlecenie ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego, Instytucji Zarządzającej lub Lubelskiej Fundacji Rozwoju);
- Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz zakończenia archiwizowania dokumentacji;

Mikro innowacje – makro korzyści

- podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne dla realizacji celu przetwarzania. Odmowa podania danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia zamówienia;
 - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - posiada Pani/Pan:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - nie przysługuje Pani/Panu:
 - i. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ii. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - iii. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO.
10. Oferent jest zobowiązany do złożenia oświadczenia odnośnie spełniania wymagań rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”. Oferent ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 lub art. 14 RODO. Mając powyższe na względzie Oferent jest zobowiązany do złożenia oświadczenia według wzoru stanowiącego załącznik nr 7 do zapytania ofertowego.

W załączeniu:

- 1) Formularz oferty cenowej
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta
- 3) Oświadczenie o dysponowaniu odpowiednim sprzętem niezbędnym do realizacji zamówienia
- 4) Informacje o doświadczeniu osób wskazanych do realizacji zamówienia
- 5) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych
- 6) Koncepcja działań promocyjnych
- 7) Oświadczenie RODO

Zatwierdzam

PEŁNOMOCNIK

Jacek Paprota