

Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 11-04-2019 r.

Zaproszenie do złożenia oferty w trybie rozeznania rynku.

Zapraszamy do złożenia oferty cenowej na świadczenie niżej opisanych usług w projekcie pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia:

Kod CPV – 22462000-6 Materiały reklamowe

Ustalenie ceny za usługę przygotowania materiałów promocyjnych projektu zgodnie z poniższymi warunkami:

1. Teczki -

- przygotowanie projektu graficznego teczek,
- format A5,
- okładka papier kreda mat o gramaturze min. 350/m²,
- wnętrze teczek podzielone winno być na 4 opisane kieszenie do których można włożyć ulotki promocyjne o których mowa w pkt. 2
- druk jednostronny offsetowy CMYK,
- uszlachetnienie - folia matowa + lakier punktowy na zewnętrznej stronie okładki,
- ilość sztuk 500
- teczka musi zawierać minimum logo projektu, logo UE, LFR, MR oraz grafikę uzgodnioną z Zamawiającym oraz krótką informację o projekcie
- dostarczenie gotowych teczek do siedziby Zamawiającego

Zamawiający przekazuje Wykonawcy niezbędne grafiki logo niezbędne do wykonania zamówienia. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu projekt graficzny teczek celem akceptacji.

2. Ulotki:

- przygotowanie 16 projektów graficznych ulotek dotyczących 16 różnych Innowacji Społecznych
- zredagowanie tekstów zamieszczonych w ulotkach, dodatkowo ulotki muszą zawierać minimum logo projektu, logo UE, LFR, MR oraz grafikę uzgodnioną z Zamawiającym,
- wydruk,
- format każdej ulotki - A5,
- papier kreda błysk o gramaturze min 170 g/m²,
- zadruk dwustronny CMYK,
- nakład 16 broszur informacyjnych * 500 szt każda (łącznie 8000 szt)

Mikro innowacje – makro korzyści

- dostarczenie do siedziby zamawiającego ulotek informacyjnych dotyczących 16 różnych innowacji społecznych

Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiały / informacje dotyczące każdej Innowacji która winna być opisana na ulotkach oraz wszelkie zdjęcia i grafiki niezbędne do ich wykonania. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu projekty graficzne oraz materiały tekstowe celem akceptacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany liczby egzemplarzy zamówienia a także do rezygnacji z całości zamówienia bez prawa do wynagrodzenia za nie wykonaną usługę.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Wymagania w stosunku do Wykonawcy:

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy w okresie ostatnich 3 lat wykonali co najmniej 3 usługi odpowiadające swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia. Doświadczenie należy wykazać w zestawieniu usług stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta dokumenty i oświadczenia na zasadzie „spełnia / nie spełnia”.

Kryteria oceny ofert:

Przy ocenie oferty brana będzie pod uwagę łączna wartość netto zgodnie z poniższym algorytmem–100%

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 100\%$$

Z udziału w postępowaniu wykluczone są:

podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO w wytycznych programowych;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



Mikro innowacje – makro korzyści

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej, potencjalny Wykonawca dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań.

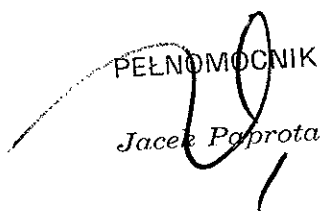
Informacje ogólne:

1. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Szczegółowych informacji dotyczących niniejszego postępowania udziela Agnieszka Wrzesińska, tel. 81 528 53 34, e-mail: agnieszka.wrzesinska@lfr.lublin.pl

Termin i miejsce składania ofert:

Osoby zainteresowane złożeniem oferty prosimy o wypełnienie formularza oferty wraz z załącznikami i doręczenia za pośrednictwem poczty bądź osobiście na adres: Lubelska Fundacja Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „**OFERTA – MATERIAŁY PROMOCYJNE w ramach projektu „Mikro innowacje – makro korzyści”** oraz danymi Oferenta , w terminie do **17-04-2019 r. do godz. 10.00**

Z poważaniem

PEŁNOMOCNIK

Jacek Paprota

W załączeniu:

1. Formularz ofertowy
2. Wykaz usług.