

Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 04-09-2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Lubelska Fundacja Rozwoju ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach projektu pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W projekcie identyfikowane i wspierane są nowatorskie pomysły dotyczące wypracowania rozwiązań, których wdrożenie może poprawić sytuację osób młodych wchodzących na rynek pracy. Pomysły zgłaszane są zarówno przez osoby prywatne, grupy nieformalne, jak i organizacje oraz instytucje. Inicjatorzy pomysłów w projekcie określani są mianem grantobiorców / innowatorów.

Celem projektu „Szkoła Społecznej Uważności” jest doskonalenie umiejętności personalnych poprzez warsztaty z tworzenia reportażu. Kształtowanie: inteligencji emocjonalnej, umiejętności aktywnego słuchania, technik dialogowych, grzeczności w kontaktach interpersonalnych, kreatywności, technik autoprezentacji oraz warsztatów pisarko-redakcyjnych. Zakłada się, że działania twórcze będą wzmacniać zaangażowanie uczestników, a także pozwolą rozwijać nowe umiejętności przydatne w życiu zawodowym.

I. INFORMACJE O OGŁOSZENIU

1. **Tytuł zamówienia**

Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Szkoły Społecznej Uważności wraz z przekazaniem praw autorskich.

2. **Termin składania ofert**

14 września 2018 r. do godz. 10.00

3. **Miejsce i sposób składania ofert**

- 1) Ofertę należy wypełnić w języku polskim w sposób czytelny (komputerowo, maszynowo lub drukowanym pismem ręcznym) zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zaproszenia. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
- 2) Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 3) W przypadku podpisania oferty przez osobę występującą w imieniu Oferenta, istnieje bezwzględny wymóg dołączenia stosowanego pełnomocnictwa. Obowiązek ustanowienia pełnomocnika, upoważnionego do reprezentowania w postępowaniu Oferentów, istnieje również w przypadku Oferentów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcja, spółki cywilne). W przypadku braku ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek podpisania oferty wraz z załącznikami przez wszystkich współników.
- 4) Oferta wraz z załącznikami powinna być trwale spięta.

Mikro innowacje – makro korzyści

- 5) Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „OFERTA – system identyfikacji wizualnej” w ramach projektu „Mikro innowacje - makro korzyści” oraz danymi Oferenta (nazwa i adres).
 - 6) Ofertę można złożyć za pośrednictwem poczty, przesyłką kurierską lub osobiście. Nie dopuszcza się składania ofert drogą e-mailową.
 - 7) **Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w zamkniętej kopercie w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin**
4. **Miejsce i termin otwarcia ofert**
Otwarcie ofert nastąpi w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin w dniu 14 września 2018r. o godz. 10.30
5. **Adres e-mail, na który należy wysłać oferty**
Nie dopuszcza się możliwości składania ofert drogą mailową.
6. **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
Jacek Paprota – Koordynator Projektu
7. **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
081 528 53 23
8. **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej szkoły Społecznej Uważności wraz z przekazaniem praw autorskich.
9. **Kategoria ogłoszenia:** usługi
10. **Podkategoria ogłoszenia:** usługi inne
11. **Miejsce realizacji zamówienia:**
- Województwo: cała Polska
 - Powiat: wszystkie powiaty
 - Miejscowość: n/d

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Cel zamówienia

Celem niniejszego zamówienia jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Szkoły Społecznej Uważności.

Wykonawca opracuje system identyfikacji wizualnej Szkoły Społecznej Uważności w tym:

- logo projektu oddające kreatywny charakter projektu,
- opracowanie spójnej kolorystyki projektu, tak aby szablony dawały się wykorzystać także przy projektowaniu strony WWW

Mikro innowacje – makro korzyści

- projekt plakatu reklamującego SSU do zastosowania w różnych formach (jako banner do zastosowania w internecie, logotypy do zastosowania w materiałach drukowanych)
- opracowanie szablonu grafiki do filmów wraz ze wszelkimi elementami niezbędnymi przy montażu - napisy końcowe, paski do nazwisk, grafika tytułowa, ewentualne wykresy
- graficzne i wizualne opracowanie materiałów projektowych,
 - zastosowanie logo,
 - ujednoczenie struktury,
 - przygotowanie czcionki.

Wykonawca prześle Zamawiającemu gotowe materiały na nośniku danych - pendrive.

Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie materiałów na dowolnych nośnikach danych, w Internecie, w mediach tradycyjnych i elektronicznych.

KOD CPV: 79822500-7 Usługi projektów graficznych.

3. Dodatkowe przedmioty zamówienia

Nie określono.

4. Harmonogram realizacji zamówienia:

Przewidywany termin realizacji: 2 tygodnie liczone od dnia podpisania umowy.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności

Nie określono.

2. Wiedza i doświadczenie

O realizację zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy którzy

1. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
2. posiadają wiedzę i doświadczenie tj.: w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – wykonali należycie
 - 5 usług odpowiadających swoim rodzajem usługom stanowiącym przedmiot Zamówienia (usługi dot. projektowania materiałów graficznych, reklamowych)
 - w tym usługę/usługi związane z projektowaniem grafik wykorzystywanych do montażu filmowego;
3. dysponują potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta zestawienie załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego oraz przedłożone port folio ze zrealizowanymi pracami dot. opracowania logotypów – minimum 5 zrealizowanych prac zgodnie z załącznikiem nr 2.

Mikro innowacje – makro korzyści

3. Potencjał techniczny

Nie określono.

4. Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Nie określono.

5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Nie określono.

6. Dodatkowe warunki

Nie określono.

7. Warunki zmiany umowy

Nie określono.

8. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

- 1) Formularz oferty cenowej (wzór - załącznik nr 1)
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta (wzór - załącznik nr 2)
- 3) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych (wzór - załącznik nr 3)
- 4) Oświadczenie dot. obowiązku informacyjnego (wzór- załącznik nr 4)
- 5) Port folio.

9. Zamówienia uzupełniające

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się zwiększenie zakresu zamówienia, za dodatkowym wynagrodzeniem, do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

IV. OCENA OFERTY

1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

1) Oferowana cena za wykonanie usługi – 70%

W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena brutto przy zastosowaniu następującego algorytmu:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 70\%$$

Ocena zrealizowanych prac dot. logotypów (port folio)– 30%

W powyższym kryterium udzielana będzie punktacja na podstawie indywidualnej oceny członków komisji przy zastosowaniu następującego algorytmu:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{LP1} + \text{LP2} + \text{LP3}}{3}$$



Mikro innowacje – makro korzyści

gdzie:

LP1 – liczba punktów przyznana przez pierwszego Członka Komisji

LP2 – liczba punktów przyznana przez drugiego Członka Komisji

LP3 – liczba punktów przyznana przez trzeciego Członka Komisji

łącznie Wykonawca może uzyskać max 100 pkt.

2. Wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej Oferent dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań (załącznik nr 3).

V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
4. Nie dopuszcza się podwykonawstwa przy realizacji usług będących przedmiotem niniejszego postępowania.
5. Z Oferentem, który przedłożył najatrakcyjniejszą ofertę, Zamawiający może przeprowadzić negocjacje związane z realizacją zamówienia, w tym negocjacje cenowe.
6. W przypadku, gdy pomimo negocjacji strony nie doprowadzą do zawarcia umowy, zamówienie może zostać powierzone (po uprzednich negocjacjach) Oferentowi, który złożył kolejną pod względem punktowym ofertę.
7. Zamawiający informuje, iż udziela odpowiedzi wyłącznie na zapytania w formie pisemnej (e-mail/fax).
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn takiej decyzji.
9. Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy:
 - a. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowych w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie filmu na dowolnych nośnikach danych, w Internecie, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, na festiwalach, targach, imprezach, konferencjach oraz innych pokazach publicznych i prywatnych, w całości lub we fragmentach, a także jako część szerszych materiałów promujących.



Mikro innowacje – makro korzyści

- b. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy płatne będzie przelewem na wskazany przez Oferenta rachunek bankowy, na podstawie przedstawionej Zamawiającemu rachunku/faktury, w terminie 14 dni od dnia doręczenia rachunku/faktury, nie wcześniej jednak, niż po ostatecznym sprawdzeniu przez Zamawiającego poprawności wykonania przez Oferenta przedmiotu umowy.
- c. Zamawiający, będący realizatorem projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, zastrzega sobie, że terminowe wypłacenie należności jest uzależnione od posiadania środków finansowych przekazywanych na realizację projektu przez Instytucję Pośredniczącą.
- d. Oferent za niedotrzymanie terminu płatności, z powodu o którym mowa wyżej, nie może żądać odszkodowania lub odsetek.

10. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Lubelska Fundacja Rozwoju z siedzibą w Lublinie, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin, NIP 7121006293, REGON 430032613 (adres e-mail: lfr@lfr.lublin.pl);
- inspektorem ochrony danych osobowych w Lubelskiej Fundacji Rozwoju jest Pani Elżbieta Krzyżak (adres e-mail: iod@lfr.lublin.pl);
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą z uwagi na fakt, że jest to konieczne do zawarcia i realizacji umowy, wykonania obowiązków księgowych (np. wystawianie faktur) oraz innych obowiązków wynikających z zawartej umowy, np. obowiązków podatkowych, a także z uwagi na prawnie uzasadniony interes administratora danych, np. w związku z archiwizacją danych, prowadzeniem statystyk, jak również ustaleniem i dochodzeniem ewentualnych roszczeń, tj. będą one przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c) i f) RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia w ramach projektu pt. „Mikro innowacje makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 (zapytanie ofertowe dot. opracowania przez specjalistę systemu identyfikacji wizualnej SSU wraz z przekazaniem praw autorskich), prowadzonym zgodnie z zasadą konkurencyjności na warunkach określonych w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*;
- Pana/Pani dane osobowe administrator danych będzie udostępniał jedynie tym podmiotom, którym ma obowiązek udostępnić dane osobowe na mocy szczególnych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, ewentualnie takich, z którymi ma zawarte umowy współpracy (m.in. Instytucji Zarządzającej wdrażającej program, w ramach którego finansowany jest projekt „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15, podmiotom realizującym badania ewaluacyjne lub kontrole i audyt Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, na zlecenie ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego, Instytucji Zarządzającej lub Lubelskiej Fundacji Rozwoju);
- Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz zakończenia archiwizowania dokumentacji;

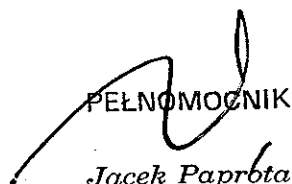
Mikro innowacje – makro korzyści

- podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne dla realizacji celu przetwarzania. Odmowa podania danych jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia zamówienia;
 - w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
 - posiada Pani/Pan:
 1. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 2. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 3. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 4. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - nie przysługuje Pani/Panu:
 - i. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - ii. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - iii. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO.
11. Oferent jest zobowiązany do złożenia oświadczenia odnośnie spełniania wymagań rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”. Oferent ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego jest zobowiązany do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z udziałem w postępowaniu. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 lub art. 14 RODO. Mając powyższe na względzie Oferent jest zobowiązany do złożenia oświadczenia według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

W załączeniu:

- 1) Formularz oferty cenowej.
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta.
- 3) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych.
- 4) Oświadczenie dot. obowiązku informacyjnego.

Zatwierdzam


PEŁNOMOCENIK
Jacek Papróbta