

Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 08-04-2019 r.

Zaproszenie do złożenia oferty w trybie rozeznania rynku celem ustalenia szacunkowej wartości zamówienia i trybu postępowania przy wyłonieniu wykonawców poszczególnych usług.

Zapraszamy do złożenia oferty cenowej na świadczenie niżej opisanych usług w projekcie pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zapytanie ma na celu określenie wartości szacunkowej niezbędnej do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia:

Ustalenie ceny za usługę przygotowania materiałów promocyjnych projektu zgodnie z poniższymi warunkami:

1. Teczki -

- przygotowanie projektu graficznego teczki,
- format A5,
- okładka papier kreda mat o gramaturze min. 350/m2,
- wnętrze teczki podzielone winno być na 4 opisane kieszenie do których można włożyć ulotki promocyjne o których mowa w pkt. 2
- druk jednostronny offsetowy CMYK,
- uszlachetnienie - folia matowa + lakier punktowy na zewnętrznej stronie okładki,
- ilość sztuk 500
- teczka musi zawierać minimum logo projektu, logo UE, LFR, MR oraz grafikę uzgodnioną z Zamawiającym oraz krótką informację o projekcie
- dostarczenie gotowych teczek do siedziby Zamawiającego

Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne grafiki logo niezbędne do wykonania zamówienia. Wykonawca przekaze Zamawiającemu projekt graficzny teczki celem akceptacji.

2. Ulotki:

- przygotowanie 17 projektów graficznych ulotek dotyczących 17 różnych Innowacji Społecznych
- zredagowanie tekstów zamieszczonych w ulotkach, dodatkowo ulotki muszą zawierać minimum logo projektu, logo UE, LFR, MR oraz grafikę uzgodnioną z Zamawiającym,

Mikro innowacje – makro korzyści

- wydruk,
- format każdej ulotki - A5,
- papier kreda błysk o gramaturze min 170 g/m²,
- zadruk dwustronny CMYK,
- nakład 17 broszur informacyjnych * 500 szt każda (łącznie 8500 szt)
- dostarczenie do siedziby zamawiającego ulotek informacyjnych dotyczących 17 różnych innowacji społecznych

Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiały / informacje dotyczące każdej Innowacji która winna być opisana na ulotkach oraz wszelkie zdjęcia i grafiki niezbędne do ich wykonania. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu projekty graficzne oraz materiały tekstowe celem akceptacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany liczby egzemplarzy zamówienia a także do rezygnacji z całości zamówienia bez prawa do wynagrodzenia za nie wykonaną usługę.

Przewidywany termin realizacji zamówienia – najpóźniej do 31 maja 2019 r.

Z udziału w postępowaniu wykluczone są:

podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO w wytycznych programowych;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej, potencjalny Wykonawca dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań.

Informacje ogólne:

1. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
2. **Szczegółowych informacji dotyczących niniejszego postępowania udziela Agnieszka Wrzesińska, tel. 81 528 53 34, e-mail: agnieszka.wrzesinska@lfr.lublin.pl**

Mikro innowacje – makro korzyści

Termin i miejsce składania ofert:

Osoby zainteresowane złożeniem oferty prosimy o wypełnienie i przesłanie wypełnionego formularza oferty wraz z załącznikami (skan) na adres e-mail: agnieszka.wrzesinska@lfr.lublin.pl lub doręczenia za pośrednictwem poczty bądź osobiście na adres: Lubelska Fundacja Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin, w terminie do **10-04-2019 r. do godz. 12.00**

Z poważaniem

PEŁNOMOCENIK

Jacek Paprota

W załączeniu:

1. Formularz ofertowy