

SPIS TREŚCI

- **Dofinansowana misja do Bolonii na targi AUTOPROMOTEC (branża motoryzacyjna), 22.05 – 25.05.2019r.** 2
- **Lubelskie Dni Małych i Średnich Przedsiębiorstw, 02.04 – 15.04.2019r.** 3
- **Free From Food – targi + spotkania biznesowe, 28.05 – 29.05.2019r., Barcelona** 4
- **STAWIASZ NA INNOWACJE - SKORZYSTAJ Z DOFINANSOWANIA - w ramach poddziałania 3.2.1. "Badania na rynek,"** 6
- **Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia** 8
- **Wyraż swoją opinię – Twój głos się liczy! Panel konsultacyjny** 10
- **Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B** 12
- **Profile firm zagranicznych** 13

Dofinansowana misja na Targi Motoryzacyjne AUTOPROMOTEC w Bolonii – 22.05 – 25.05.2019

Zapraszamy do udziału w **dofinansowanej** misji handlowej do Bolonii, we Włoszech, skierowanej do importerów, kupców reprezentujących sektor motoryzacyjny.

Organizatorzy targów wybranym firmom zagranicznym oferują następujące bezpłatne usługi:

- 1) zakwaterowanie w hotelu na 3 noce
- 2) bilety wstępu na targi
- 3) bezpłatny transfer z hotelu na targi
- 4) lunch podczas dni spotkań
- 5) spotkanie networkingowe



Zwiedzający będą mieli możliwość odbycia spotkań z wystawcami targów. Nie będzie możliwa aranżacja spotkań z innymi zagranicznymi uczestnikami. Link do tegorocznej edycji: <https://events.b2match.com/e/autopromotec2019>

Kilka faktów dotyczących targów i misji na Autopromotec 2015 - <https://www.b2match.eu/autopromotec2015>

24 kraje

172 uczestników

661 spotkań

Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z naszym ośrodkiem Enterprise Europe Network, celem dopełnienia formalności związanych z rejestracją. **Firmy zaakceptowane przez organizatorów, wezmą udział w wyjeździe bezpłatnie** – pokrywają jedynie koszt związany z dojazdem na lotnisko i przelotem/ewentualnie przejazdem.

Lubelskie Dni Małych i Średnich Przedsiębiorstw: 02.04 – 15.04.2019r.

Wzorem lat ubiegłych serdecznie zapraszamy do udziału w **Lubelskich Dniach Małych i Średnich Przedsiębiorstw** – które odbędą się w terminie **02.04 – 15.04.2019r.** Organizatorzy – ośrodki Enterprise Europe Network przy Lubelskiej Fundacji Rozwoju oraz na Politechnice Lubelskiej zachęcają do aktywnej obecności podczas cyklu szkoleń poświęconych poniższym tematom:

- „Skandynawia – zasady realizacji usług oraz współpracy handlowej – aspekty prawno-gospodarcze” (02.04.2019r.)
- „Marketing eksportowy czyli jak wprowadzać i promować firmę na rynkach zagranicznych” (05.04.2019r.)
- „Jak skutecznie zdobywać rynki zagraniczne - budowa modelu biznesowego internacjonalizacji wraz z wdrożeniem strategii eksportowej” (10.04.2019r.)
- „Obowiązki eksporterów dotyczące nowych regulacji związanych z opakowaniami produktów wprowadzanych do obrotu na teren Republiki Federalnej Niemiec” (15.04.2019r.)

Szczegółowe informacje dotyczące sposobu zgłaszania na poszczególne szkolenia, podamy niebawem na stronie [Lubelskiej Fundacji Rozwoju](#) oraz na naszym [fanpagu na Facebooku](#).

Koszty

Udział w szkoleniach jest **bezpłatny**



Lubelskie Dni MŚP
VI EDYCJA 02 - 15 KWIETNIA 2019

Spotkania biznesowe **Free From Functional Food**, 28-29.05.2019 r., Barcelona

W dniach **28-29 maja br.** w **Barcelonie** podczas targów [Free From Functional Food Expo](#) odbędzie się giełda kooperacyjna dla firm działających w **branży zdrowej żywności** (produkty organiczne, bezglutenowe, bez: cukru, laktozy, soi, soli, tłuszczu, jajek, orzechów, drożdży, pszenicy, konserwantów, wegańskie, koszerne, suplementy, prebiotyki, witaminy), itp.

Udział w giełdzie kooperacyjnej to efektywny i wygodny sposób na spotkanie wielu potencjalnych partnerów biznesowych w jednym miejscu i czasie. To możliwość zapoznania się z najnowszymi osiągnięciami i trendami w branży zdrowej żywności.

Jak to działa?

Uczestnicy określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać w [formularzu rejestracyjnym dostępnym on-line](#). Profil tworzony jest w języku angielskim;

Profile zarejestrowanych firm umieszczane są w [katalogu on-line](#) na stronie internetowej wydarzenia;

Z katalogu on-line zarejestrowani kupujący/dystrybutorzy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby się spotkać podczas wydarzenia. Wszystkie zaproszenia na spotkania muszą być zaakceptowane lub odrzucone;
28-29.05.2019 r., przy ponumerowanych stolikach, odbywają się serie uprzednio zaaranżowanych indywidualnych spotkań.

Ważne terminy:

03.02.2019 – 24.05.2019 – rejestracja profili firm

18.03.2019 – 29.05.2019 – wybór spotkań

28.05.2019 – 29.05.2019 – spotkania biznesowe

Spotkania odbywają się w **języku angielskim**.



Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. W przypadku, gdy udział w zaplanowanych spotkaniach nie jest możliwy, należy odwołać je przez platformę on line. Dzięki temu osoba, z którą zaplanowano spotkanie, otrzyma powiadomienie o nieobecności. Organizatorzy wydarzenia pobiorą opłatę w wysokości **55 euro** od wszystkich uczestników, którzy nie pojawią się na spotkaniach i nie poinformują o tym fakcie.

Tylko uczestnicy z co najmniej jednym zaplanowanym i potwierdzonym spotkaniem mogą wziąć udział w wydarzeniu. Szczegóły dostępne są na [stronie internetowej wydarzenia](#).

Przedsiębiorców z województwa lubelskiego zainteresowanych udziałem w spotkaniach Free From Functional Food w Barcelonie prosimy o kontakt z naszym ośrodkiem Enterprise Europe Network działającym przy LFR w Lublinie pod nr tel. **81 528 53 11** lub pisząc na adres: een@lfr.lublin.pl.



 **FREE FROM
FUNCTIONAL
FOOD EXPO**

 **FREE FROM
FUNCTIONAL
HEALTH INGREDIENTS**

28-29 MAY 2019 BARCELONA

 **ORGANIC
NATURAL**

 **VEGAN**

 **FUNCTIONAL**

VISIT • NETWORK • SOURCE • BENEFIT



FREE FROM • ORGANIC • VEGAN • FUNCTIONAL • INGREDIENTS

**PRE REGISTER
NOW!**

 **Fira Barcelona**



STAWIASZ NA INNOWACJE - SKORZYSTAJ Z DOFINANSOWANIA –
w ramach poddziałania 3.2.1. "Badania „

W ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój - Poddziałanie 3.2.1. "Badanie na rynek" Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oferuje dofinansowanie (nawet do 70% kosztów inwestycji) na realizację projektu, którego efektem będzie wprowadzenie na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów lub usług, opracowanych w wyniku przeprowadzonych, zleconych lub zakupionych wyników prac badawczo-rozwojowych.

Premiowane będą projekty dotyczące wdrożenia innowacyjnej technologii bądź innowacyjnego produktu zgłoszonych do ochrony patentowej lub zgłoszonych celem zastrzeżenia wzoru użytkowego.

Ważna informacja!

Znacząco obniżono minimalną wartość projektu do 1 mln zł.

Termin konkursu

od 25.03.2019

do 08.05.2019

Maksymalna wartość
projektu (kosztów

kwifikowanych)

50 000 000 EUR

Minimalna wartość
projektu (kosztów

kwifikowanych)

1 000 000 zł

Dofinansowanie

do 70% kosztów

kwifikowanych

Alokacja

850 000 000 zł

Innowacyjny produkt to nowy lub znacząco ulepszony wyrób czy usługa. Ulepszenie może dotyczyć charakterystyk technicznych, komponentów, materiałów, wbudowanego oprogramowania oraz innych cech funkcjonalnych produktu.

Na co możemy przeznaczyć dofinansowanie?

Przedmiotem dofinansowania w ramach projektów mogą być:



wydatki inwestycyjne	eksperymentalne prace rozwojowe	usługi doradcze
<ul style="list-style-type: none">-zakup środków trwałych (maszyn i urządzeń niezbędnych do uruchomienia produkcji nowych produktów)-zakup nieruchomości-usługi budowlane bądź remontowe-nabycie wartości niematerialnych lub prawnych (programy komputerowe, licencje, know-how oraz innych praw własności intelektualnej)	<p>eksperymentalne prace rozwojowe to prace badawcze, których celem jest opracowywanie nowych lub ulepszonych produktów, procesów technologicznych lub usług</p> <ul style="list-style-type: none">- zakup środków i materiałów eksploatacyjnych oraz podobnych produktów	<ul style="list-style-type: none">-koszty usług doradczych świadczonych przez doradców zewnętrznych;

Kto może otrzymać dofinansowanie?

- mikro-, mali i średni przedsiębiorcy

Jeżeli jesteś zainteresowany konkursem to zadzwoń do nas! Pomożemy Ci zdobyć środki pieniężne na rozwój nowych, innowacyjnych produktów, tym samym wzmacniając Twoją pozycję na rynku.

MERITUM Lubelska Grupa Doradcza Sp. z o.o.

Biuro: ul. Zana 41, 20-601 Lublin

Nr tel. 603 422 939 / 81 528 53 63 / 81 528 53 64

Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia

28 stycznia 2019 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła konkurs w ramach Poddziałania 1.3.2 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia „Tworzenie produktów sieciowych przez MŚP”, którego celem jest sfinansowanie inwestycji w rozwój innowacyjnych produktów sieciowych, oferowanych pod wspólną marką.

Produkt sieciowy jest to gotowa do sprzedaży oferta, która łączy rozproszone atrakcje, miejsca, obiekty, usługi oraz rozproszoną strukturę podmiotów funkcjonujących jako jedną spójną koncepcję, posiadającą wspólny wyróżnik (markę) produktu.

TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

od 28.02.2019

do 29.08.2019

(konkurs podzielono na trzy rundy)

MINIMALNA WARTOŚĆ PROJEKTU (kosztów kwalifikowanych)

5 000 000 zł

DOFINANSOWANIE

do 80% kosztów kwalifikowanych

BUDŻET KONKURSU

250 000 000 zł na dofinansowanie wybranych projektów

Dofinansowaniu będą podlegały projekty dotyczące inwestycji początkowej i prowadzące do utworzenia i rozwoju innowacyjnych produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres Regionalnych I Inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej i które realizowane będą na terytorium makroregionu Polski Wschodniej.

Dofinansowane projekty muszą być skupione wokół nie więcej niż trzech głównych atrakcji/elementów pakietu/składowych, będących przedmiotem dofinansowania w ramach projektu, stanowiących podstawę do tworzenia produktu sieciowego.

DLA KOGO DOFINASOWANIE?

Konkurs jest skierowany do przedsiębiorstw MŚP składających wnioszek o dofinansowanie samodzielnie lub w ramach konsorcjum, składającego się z co najmniej 3 przedsiębiorstw posiadających status MŚP.

NA CO MOŻNA PRZEZNACZYĆ DOFINANSOWANIE?

1.koszty inwestycyjne, w tym:

- nabycie nieruchomości, nieprzekraczające 10% kosztów kwalifikowanych
- nabycie środków trwałych (wyposażenie obiektów będących przedmiotem realizacji projektu, obiekty architektury ogrodowej, itp.)
- nabycie robót i materiałów budowlanych
- nabycie wartości niematerialnych i prawnych (w formie patentów, licencji, know-how, praw własności intelektualnej), nieprzekraczające 2% wszystkich wydatków kwalifikowanych projektu;

2. koszty działań promocyjno-informacyjnych dotyczących produktu sieciowego;

3. opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym;

4. koszty ustanowienia i utrzymania dodatkowego zabezpieczenia.



Jeżeli jesteś zainteresowany konkursem zapraszamy do współpracy!

Badanie panelowe – ocena przepisów dotyczących materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością

Komisja Europejska rozpoczęła ocenę rozporządzenia w sprawie materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością z myślą o dalszym udoskonaleniu przepisów. Ogólnym celem tej oceny jest sprawdzenie, czy obecne unijne ramy prawne UE dotyczące materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością działają zgodnie z oczekiwaniami i dają spodziewane rezultaty.

Przedmiotowa analiza ma na celu ocenę tego, w jakim stopniu sposoby podejścia, procedury i procesy określone w rozporządzeniu i jego wdrożenie przyczyniają się do ochrony zdrowia ludzi i zapewnienia efektywnego funkcjonowania rynku wewnętrznego materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Analiza koncentruje się na głównych wymogach określonych w rozporządzeniu (WE) nr 1935/2004. Obejmuje ona mianowicie podejście oparte na tworzeniu wykazów pozytywnych dozwolonych substancji, procesy oceny ryzyka i zarządzania ryzykiem stosowane przez właściwe organy i podmioty działające na rynku oraz wdrażanie dobrej praktyki produkcyjnej, w tym wymianę informacji w ramach łańcuchów dostaw materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

W niniejszym badaniu gromadzone są dane pochodzące od małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) na potrzeby tej oceny. Bada się świadomość MŚP w zakresie ogólnych wymogów prawodawstwa dotyczącego materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością oraz ich opinie na temat funkcjonowania przepisów. Ponadto w ramach badania gromadzi się informacje o sposobie, w jaki prawodawstwo wpływa na przedsiębiorstwa. Badanie dotyczy przedsiębiorstw w całym łańcuchu dostaw materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością i obejmuje (lecz niewyłącznie) producentów materiałów wyjściowych, dystrybutorów, laboratoria specjalizujące się w badaniu zgodności, podmioty świadczące usługi gastronomiczne i detalistów.



Celem rozporządzenia jest również zapewnienie efektywnego funkcjonowania rynku Unii Europejskiej, tj. uniknięcie wprowadzenia ograniczeń lub ceł. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej pod adresem:

https://ec.europa.eu/food/safety/chemical_safety/food_contact_materials_en

Zachęcamy Państwa do udziału w panelu konsultacyjnym w sprawie oceny przepisów dotyczących materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Wypełnione [ankiety](#) prosimy o przesyłanie na adres een@lfr.lublin.pl do 29 kwietnia 2019r.



Kalendarz spotkań kooperacyjnych B2B

Zachęcamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych dla różnych branż organizowanych przez sieć **Enterprise Europe Network**. Poniżej znajdują Państwo wyselekcjonowane eventy odbywające się w kwietniu 2019r.

Nazwa	Termin i miejsce	Branże
EEN Brokerage Event during Hannover Messe 2019	01.04 – 05.04.2019, Hanower (Niemcy)	technologie, przemysł
International B2B meetings at Mostar Fair 2019	09.04.2019, Mostar (B&H)	maszynowa
PERU MODA & PERU MODA DECO 2019 - B2B MATCHMAKING	10.04 – 12.04.2019, Lima (Peru)	moda
International brokerage event during the trade fair Renexpo® Energy, Waste & Water 2019	25.04.2019, Belgrad (Serbia)	energia odnawialna

Sprawdź: [Kalendarz wszystkich eventów](#)



BRANŻA	OPIS	NR REF.
odzież	Szwedzka firma poszukuje doświadczonego producenta damskiej odzieży sportowej. Potencjalny partner powinien mieć możliwość produkcji krótkich serii produktów oraz posiadać możliwość zwiększenia produkcji.	BRSE20181220001
złom	Rumuńska firma jest wiodącym przedsiębiorstwem zajmującym się recyklingiem złomu elektronicznego w północno-zachodniej części kraju. Firma kupuje złom komputerowy, płyty główne, telefony komórkowe itp. i poddaje je sortowaniu i odzyskuje z nich surowce. Firma poszukuje dostawców takich produktów.	BRRO20181128001
butelki szklane	Młoda francuska firma specjalizuje się w produkcji świeżych i zdrowych soków. Poszukuje producentów szklanych butelek o pojemności 200 ml zainteresowanych długotrwałą współpracą.	BRFR20190117001
odzież	Austriacki start-up zajmuje się produkcją kreatywnej i funkcjonalnej odzieży outdoorowej. Firma tworzy kolekcje narciarskie i uliczne, łączące w sobie funkcjonalność z ulicznym stylem. Firma poszukuje producentów materiałów oraz odzieży w celu zlecenia produkcji.	BRAT20181220001
zboża	Turecka firma specjalizująca się w produkcji bydła, owiec i drobiu zwiększyła swoje moce produkcyjne. Firma poszukuje dostawców zbóż, nasion roślin oleistych, otrębów i mączek.	BRTR20181225001
kukurydza	Bułgarskie gospodarstwo rolne z doświadczeniem w produkcji organicznej poszukuje dystrybutorów kukurydzy pastewnej oraz kukurydzy na popcorn. Firma posiada własne pola uprawne, z których plony wynoszą 290 ton kukurydzy pastewnej i dwie tony kukurydzy na popcorn.	BOBG20181114004

BRANŻA	OPIS	NR REF.
art. spożywcze	Francuski supermarket z centrum kraju specjalizuje się w sprzedaży art. spożywczych, mięsa, delikatesów, serów, ryb, owoców i warzyw. Firma oferuje usługi dystrybucyjne producentom takich wyrobów w celu poszerzenia gamy oferowanych produktów.	BRFR20190122001
aluminiowe ramy	Szwedzka firma poszukuje dostawcy / producenta w Europie, który oferuje wytrzymałe, wysokiej jakości aluminiowe ramy i stalowe detale, które mogą wykorzystać w produkcji wyposażenia do pilates. Dostawca powinien również być w stanie wyświadczyć usługi spawania i wiercenia oraz zaoferować niskie minimalne ilości zamówień. Z właściwym partnerem szwedzka firma będzie chciała zawrzeć umowę produkcyjną.	BRSE20190130002
spożywcza	Ukraińska firma zaangażowana w sprzedaż produktów rolnych poszukuje partnerów w krajach UE. Firma oferuje takie plony jak: ciecierzycą, żółty groszek, fasola nerkowa, soczewica, sorgo, kolendra, kasza pęczak, proso, nasiona słonecznika, pszenica. Firma poszukuje partnerów w UE do zawarcia umów finansowych.	BOUA20181109001
wyroby cukiernicze	Bułgarska firma specjalizuje się w produkcji wyrobów cukierniczych, takich jak szwajcarskie rolki, paluszki, ciastka itp. Firma podejmie współpracę na bazie umowy agencji handlowej i/lub usług dystrybucyjnych. Oferuje doskonałe warunki dla dystrybutorów i partnerów, aby być rozpoznawalna z nową marką, która daje perfekcyjną równowagę między ceną a jakością.	BOBG20180814002
kosmetyki	Francuska firma specjalizuje się w ręcznej produkcji wyrobów mydelniczych. Stara się opracować nową linię produktów - mydła produkowane z organicznego oleju roślinnego. Firma poszukuje producentów takich wyrobów.	BRFR20190111001
systemy telewizyjne	Bułgarska firma specjalizuje się w projektowaniu, instalacji i konserwacji systemów i urządzeń tzw. inteligentnych budynków, a także sprzedażą i dystrybucją takich urządzeń. Firma poszukuje producentów systemów telewizyjnych dla sektora hotelarskiego, zainteresowanych wejściem na rynek bułgarski i rynki sąsiednich krajów.	BRBG20190107001



Zachęcamy do kontaktu z naszym biurem:

Ośrodek Enterprise Europe Network w Lubelskiej Fundacji Rozwoju:

ul. Rynek 7, 20 – 111 Lublin

Osoby do kontaktu:

Anna Krakowiak – Dyrektor: anna.krakowiak@lfr.lublin.pl

Justyna Barska – Starszy Specjalista: justyna.barska@lfr.lublin.pl, tel. 81 528 53 31

Marta Puczyk – Starszy Specjalista: marta.puczyk@lfr.lublin.pl, te. 81 528 53 11

Jerzy Nazaruk – Ekspert: een@lfr.lublin.pl

Cezary Pasternak – Starszy Specjalista: cezary.pasternak@lfr.lublin.pl, tel. 669 200 929



www.lfr.lublin.pl

www.een-polskawschodnia.pl

een.ec.europa.eu

