

Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 12 lipca 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Lubelska Fundacja Rozwoju ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach projektu pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W projekcie identyfikowane i wspierane są nowatorskie pomysły dotyczące wypracowania rozwiązań, których wdrożenie może poprawić sytuację osób młodych wchodzących na rynek pracy. Pomysły zgłaszane są zarówno przez osoby prywatne, grupy nieformalne, jak i organizacje oraz instytucje. Inicjatorzy pomysłów w projekcie określani są mianem grantobiorców / innowatorów. Usługi mentoringu są jedną z form wsparcia mającego na celu dopracowanie i rozwinięcie pomysłów innowacyjnych oraz ich przetestowanie w skali mikro celem wypracowania rozwiązania – produktu końcowego gotowego do upowszechnienia i wdrożenia w szerszej skali.

Zgodnie z założeniami projektu, mentor to „mistrz”, osoba z autorytetem w określonej dziedzinie służąca swoim doświadczeniem, cechująca się dojrzałością, umiejętnością budowania relacji celem wspierania innowatora. Mentor wspiera Innowatora swoim doświadczeniem zwiększając tym samym szanse realizacji przedsięwzięcia. Do poszczególnych projektów zaangażowani zostaną mentorzy w obszarach szczególnie istotnych z punktu widzenia celu innowacji lub potrzeb po stronie innowatora.

Innowator/ grantobiorca - osoba fizyczna, grupa nieformalna lub podmiot zgłaszający swój własny autorski pomysł na innowację społeczną związaną z przejściem z systemu edukacji do aktywności zawodowej skierowaną do osób młodych przygotowujących się do wejścia na rynek pracy.

I. INFORMACJE O OGŁOSZENIU

1. Tytuł zamówienia

Usługa mentoringu

2. Termin składania ofert

20 lipca 2018 r. do godz. 10.00

3. Miejsce i sposób składania ofert

- 1) Ofertę należy wypełnić w języku polskim w sposób czytelny (komputerowo, maszynowo lub drukowanym pismem ręcznym) zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
- 2) Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 3) W przypadku podpisania oferty przez osobę występującą w imieniu Oferenta, istnieje bezwzględny wymóg dołączenia stosowanego pełnomocnictwa. Obowiązek ustanowienia pełnomocnika, upoważnionego do reprezentowania w postępowaniu Oferentów, istnieje również w przypadku Oferentów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcja, spółki cywilne). W przypadku braku ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek podpisania oferty wraz z załącznikami przez wszystkich współników.
- 4) Oferta wraz z załącznikami powinna być trwale spięta.

Mikro innowacje – makro korzyści

- 5) Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „OFERTA – USŁUGA MENTORINGU w ramach projektu „Mikro innowacje - makro korzyści” oraz danymi Oferenta (nazwa i adres).
- 6) Ofertę można złożyć za pośrednictwem poczty, przesyłką kurierską lub osobiście. Nie dopuszcza się składania ofert drogą e-mailową.
- 7) **Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w zamkniętej kopercie w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin**
4. **Miejsce i termin otwarcia ofert**
Otwarcie ofert nastąpi w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin w dniu 19.07.2018 r. o godz. 10.30
5. **Adres e-mail, na który należy wysłać oferty**
Nie dopuszcza się możliwości składania ofert drogą mailową
6. **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
Krystyna Targońska – Brokerka Innowacji
7. **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**
602 680 478
8. **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**
Przeprowadzenie usługi mentoringu, czyli – zgodnie z istotą tej formy wsparcia – długofalowej pomocy innowatorowi ze strony mentora, dla wzrostu efektywności procesu rozwijania i testowania pomysłu innowacyjnego, w ramach inkubatora innowacji społecznych utworzonego przez Lubelską Fundację Rozwoju.
9. **Kategoria ogłoszenia:** usługi
10. **Podkategoria ogłoszenia:** usługi inne
11. **Miejsce realizacji zamówienia:**
 - **Województwo:** lubelskie
 - **Powiat:** powiat lubartowski
 - **Miejscowość:** nie określono

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Cel zamówienia

Celem niniejszego zamówienia jest usługa mentoringu, czyli – zgodnie z istotą tej formy wsparcia – długofalowa pomoc innowatorowi ze strony mentora, dla wzrostu efektywności procesu rozwijania i testowania pomysłu innowacyjnego.

2. Przedmiot zamówienia

Przeprowadzenie usługi mentoringu, czyli – zgodnie z istotą tej formy wsparcia – długofalowej pomocy innowatorowi ze strony mentora, dla wzrostu efektywności procesu rozwijania i testowania pomysłu innowacyjnego „Formy artystyczne jako narzędzie wspierające kreatywność podczas rekrutacji”.

Celem projektu innowacyjnego jest opracowanie, przetestowanie i zgromadzenie materiału do programu zajęć pt.: „Wykorzystanie form artystycznych jako narzędzia wspierającego kreatywność podczas rekrutacji”. Zawierać on będzie formy artystyczne (warsztaty teatralne i improwizacyjne) do wykorzystania ich przez studentów kierunków technicznych. Wypracowane w programie narzędzia i

Mikro innowacje – makro korzyści

metody pozwolą odbiorcom pokonywać bariery, nieśmiałość, bardziej otworzyć się na inne możliwości. Uczestnik wypracowanych form wsparcia nabierze więcej odwagi, motywacji, kreatywności, twórczego myślenia i nauczy się jak dobrze wypaść na rozmowie kwalifikacyjnej, pozna techniki panowania nad gestami i mimiką.

Wypracowana metoda wpłynie na poprawę kompetencji poznawczych, emocjonalnych i społecznych.

- w zakresie kompetencji poznawczych aktywność teatralna przyczynia się do: rozwoju sprawności i zdolności spostrzegania i odbierania wrażeń, procesów pamięci i myślenia, koncentracji uwagi oraz koordynacji wzrokowo – ruchowej, usprawnienia narządu artykulacyjnego: wzbogacenie słownictwa, poprawa wymowy, właściwe budowanie własnej wypowiedzi, wyrażanie swoich przeżyć, pobudzenie aktywności do komunikowania się, podejmowania, inicjowania i podtrzymywania kontaktu z innymi osobami, kreowania postawy twórczej wobec otoczenia.
- w zakresie kompetencji emocjonalnych proponowana metoda dostarcza uczestnikom wielu korzyści duchowych: satysfakcję, zadowolenie, spokój, odprężenie, sprzyja przełamywaniu barier emocjonalnych, strachu i nieśmiałości przed wyjściem na scenę oraz redukuje poczucie lęku w relacjach z innymi. Uczestnicy zdobędą orientację w sposobie własnego przeżywania i reagowania, częściej będą wyrażali własne emocje i będą potrafili nad nimi zapanować. Zajęcia prowadzone w ramach tej metody uczą panowania nad negatywnymi emocjami. Atmosfera zajęć oraz aktywność związana z prezentacjami wpływają na kreowanie przez uczestników pozytywnego wizerunku własnego „ja”.
- w zakresie nabywania kompetencji społecznych: zastosowanie proponowanej metody spowoduje nabycie pożądanych cechy i zachowań społecznych, takie jak: życzliwość i pomocny stosunek do ludzi, empatię, wpływa na nawiązywanie więzi społecznych, poszerzanie możliwości komunikacyjnych w bezpośrednich relacjach z innymi osobami, wyrabia postawę otwartości wobec otoczenia, działania na drugiego człowieka.

Improwizowane scenki psychologiczne pomogą rozwinąć kreatywność, zniwelować uprzedzenia, pozwolą spojrzeć z innej strony na wiele problematycznych aspektów spotykanych podczas rekrutacji, a później w pracy.

Od mentora oczekujemy wsparcia w:

- wypracowaniu metod i prowadzenia warsztatów improwizujących kompetencji poznawczych, emocjonalnych i społecznych,
- improwizowaniu scenek psychologicznych - rozwiania kreatywności,
- niwelowania błędów w kontaktach społecznych,
- autoprezentacji i prezentacji własnych osiągnięć,
- przygotowaniu i testowaniu programu "Formy artystyczne jako narzędzie wsparcia kreatywności podczas rekrutacji".

Zakładana liczba 1-godzinnych spotkań w ramach mentoringu indywidualnego w ramach każdej z wyżej wymienionych części - 10 spotkań z zastrzeżeniem, że minimum 50% spotkań zostanie zrealizowanych w formule spotkania bezpośredniego.

Usługi świadczone będą w miejscu prowadzenia działalności przez innowatora, zgodnie z informacją zawartą w opisie poszczególnych projektów lub w Lublinie - siedziba Zamawiającego.

Mikro innowacje – makro korzyści

Zamawiający nie zwraca kosztów dojazdu, zakwaterowania.

3. **KOD CPV:** 79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania.
4. **Dodatkowe przedmioty zamówienia**
Nie określono.
5. **Harmonogram realizacji zamówienia:**

Przewidywany termin realizacji usługi mentoringu: VIII.2018 – II.2019 r. Wsparcie świadczone będzie sukcesywnie – w zależności od potrzeb innowatora a szczegółowy harmonogram i sposób pracy ustalony zostanie z Oferentem, którego oferta wybrana zostanie jako najkorzystniejsza.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. **Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności**
Nie określono.

2. **Wiedza i doświadczenie**

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Oferenci posiadający co doświadczenie w prowadzeniu warsztatów z zakresu komunikacji społecznej i form artystycznych (min. 3 usługi lub zrealizowane zadania w ww. zakresie), zdobyte w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy - w tym okresie, które należy wykazać w zestawieniu usług stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta dokumenty i oświadczenia na zasadzie „spełnia / nie spełnia”.

Oferenci, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia brakujących dokumentów.

3. **Potencjał techniczny**
Nie określono

4. **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

W postępowaniu mogą uczestniczyć Oferenci dysponujący osobami, które posiadają:

- wykształcenie wyższe (pedagogika, psychologia, aktorstwo),
- uprawnienia pedagogiczne (nie dotyczy gdy osoba wskazana do realizacji zamówienia posiada wykształcenie wyższe pedagogiczne)
- minimum 3 letnie doświadczenie w pracy z młodzieżą – min 200 przeprowadzonych godzin zajęć w zakresie związanym z szerokopojętym rozwijaniem kompetencji poznawczych i/lub emocjonalnych i/lub społecznych w okresie ostatnich 3 lat,
- min 3 letnie doświadczenie sceniczne,
- doświadczenie w prowadzeniu warsztatów z zakresu komunikacji społecznej i form artystycznych – min 3 przeprowadzone warsztaty w ww zakresie w okresie ostatnich 3 lat.

Doświadczenie osób wskazanych do realizacji zamówienia należy wykazać w CV przygotowanym dla każdej ze wskazanych osób zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego (do CV mogą być dołączone inne dokumenty potwierdzające doświadczenie wskazanych osób).

Mikro innowacje – makro korzyści

Uwaga: Oferenci wykonujący zadania osobiście wykazują w załączniku nr 3 własne doświadczenie.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta dokumenty i oświadczenia na zasadzie „spełnia / nie spełnia”.

Oferenci, którzy nie przedłożą dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnienie wymaganych warunków zostaną wykluczeni z postępowania, po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia brakujących dokumentów.

5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Nie określono.

6. Dodatkowe warunki

Nie określono.

7. Warunki zmiany umowy

Nie określono.

8. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

- 1) Formularz oferty cenowej (wzór - załącznik nr 1)
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta (wzór - załącznik nr 2)
- 3) CV Oferenta (wzór - załącznik nr 3)
- 4) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych (wzór - załącznik nr 4)

9. Zamówienia uzupełniające

Nie określono.

IV. OCENA OFERTY

1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Oferowana cena za wykonanie usługi – 100%

Do oceny poszczególnych ofert zostanie zastosowana metoda polegająca na porównaniu ceny badanej oferty z najtańszą spośród cen przedstawionych przez tych Oferentów, których oferty zostały dopuszczone do oceny. Jako cenę oferty przyjmuje się łączną wartość brutto podaną w formularzu ofertowym.

Punkty w powyższym kryterium liczone będą według wzoru:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100 \times 100\%$$

Ocena każdej z części zamówienia będzie odbywać się odrębnie.

Mikro innowacje – makro korzyści

2. Wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej Oferent dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań (załącznik nr 4).

V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Z Oferentem, który przedłożył najatrakcyjniejszą ofertę, Zamawiający może przeprowadzić negocjacje związane z realizacją zamówienia, w tym negocjacje cenowe.
4. W przypadku, gdy pomimo negocjacji strony nie doprowadzą do zawarcia umowy, zamówienie może zostać powierzone (po uprzednich negocjacjach) Oferentowi, który złożył kolejną pod względem punktowym ofertę.
5. Zamawiający informuje, iż udziela odpowiedzi wyłącznie na zapytania w formie pisemnej (e-mail/fax).
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn takiej decyzji.
7. **Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy:**
 - a. Oferent oświadcza, iż obciążenie wynikające z zaangażowania osób wskazanych do realizacji niniejszego przedsięwzięcia nie wyklucza możliwości prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań powierzonych danej osobie,
 - b. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy płatne będzie przelewem na wskazany przez Oferenta rachunek bankowy, na podstawie przedstawionej Zamawiającemu rachunku/faktury, w terminie 14 dni od dnia doręczenia rachunku/faktury, nie wcześniej jednak, niż po ostatecznym sprawdzeniu przez Zamawiającego poprawności wykonania przez Oferenta przedmiotu umowy.
 - a. Zamawiający, będący realizatorem projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, zastrzega sobie, że terminowe wypłacenie należności jest uzależnione od posiadania środków finansowych przekazywanych na realizację projektu przez Instytucję Zarządzającą.

Mikro innowacje – makro korzyści

- b. Oferent za niedotrzymanie terminu płatności, z powodu o którym mowa wyżej, nie może żądać odszkodowania lub odsetek.

W załączeniu:

- 1) Formularz oferty cenowej
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta
- 3) CV Oferenta
- 4) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych

Zatwierdzam

WICEPREZES ZARZĄDU

Jerzy Nazaruk