

PROGRAM SPOTKANIA INFORMACYJNEGO
PROJEKTU „DESIGN TO DOBRE DLA MŚP”
LUBLIN

Data: 25.06.2018

10:00 - 10:15 – Rejestracja / Powitanie gości

10:15 - 10:45 – Co przedsiębiorca może zyskać w ramach projektu „Design to dobre dla MSP - czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, projektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych” – Małgorzata Płoska – Design Manager / Prezes Stowarzyszenia Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur

10:45 - 11:15 – Przerwa kawowa

11:15 - 12:00 – Proces projektowania produktów i współpraca z projektantem jako innowacyjny czynnik rozwoju biznesu - Anna Łoskiewicz i Zofia Strumiłło-Sukiennik ze studia projektowego BEZA PROJEKT.

12:00 - 12:45 – Budowanie konkurencyjnej marki poprzez design: Krystyna Łuczak Surówka – wykładowca Akademii Sztuk Pięknych, właścicielka marki DESIGN BY.

12:45 - 13:00 – Sesja pytań

PRELEGENCI SPOTKANIA:



Centrum Innowacji
i Transferu Technologii
Politechniki Lubelskiej



**wzornictwo
przemysłowe**
Warmii i Mazur

Dr Krystyna Łuczak-Surówka, wykładowca Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie oraz Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu. Właścicielka firmy DESIGN BY PL, współtwórca i współwłaściciel marki VZÓR. Publikuje między innymi w „MONITOR Magazine”, „Wysokie Obcasy Extra”, „Design Alive”, „ELLE Decoration”, „Dobre Wnętrze”. Autorka licznych wystaw, kuratorka i jurorka w konkursach w zakresie designu - między innymi Siemens Future Living Award oraz Design Alive Awards. Współpracowała z galeriami sztuki w Krakowie Warszawie.

Anna Łoskiewicz-Zakrzewska, designerka, której idee widział każdy Polak. Jest projektantką mebli, wnętrz oraz scenografią. Jako Art Director pracowała dla najlepszych agencji reklamowych, wprowadziła na polski rynek markę „Play” oraz stworzyła reklamę „Kinder Bueno” z piosenką Amandy Lear. W 2016 roku była członkiem jury konkursu Lions w Cannes, a w latach 2016-2017 mentorem w konkursie „See and Say”. Nagrodzona między innymi Złotem Klubu Twórców Reklamy, Srebrnym Effie oraz Złotych Orłem.

Zofia Strumiłło-Sukiennik, projektantka mebli, przedmiotów codziennego użytku i instalacji artystycznych, która doskonale łączy funkcję i formę, dlatego współpracuje z kluczowymi agencjami reklamowymi w Polsce, ale także z instytucjami państwowymi i kulturalnymi, jak Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Muzeum Narodowe w Warszawie czy Zachęta Narodowa Galeria Sztuki. W roku 2003 wygrała konkurs IKEA oraz odbyła praktyki w IKEA of Sweden, którego rezultatem były dwa wdrożone projekty. Nagrodzona między innymi Cannes Lions za projekt upominku Mleko i Miód, pierwszą nagrodą w konkursie zorganizowanym przez AMORIM i Domaine the Boisbuchet za projekt Ulu z korka, a także nagrodą Office Superstar – główną nagrodą w kategorii przestrzeni biurowych małych biur firmowych za projekt wnętrza agencji reklamowej Hand Made.

Małgorzata Płoska – doświadczona we współpracy z biznesem design i project manager, założycielka i prezes Stowarzyszenia Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur, które jest laureatem wielu nagród, m.in. certyfikatu „Produkt Warmia Mazury” za usługę „łączymy biznes z dizajnem” oraz za organizację wydarzenia „Projekt – Człowiek – Wystawa dizajnu odpowiedzialnego”,

natomiast designerski konik - nóż do ziół stworzony przez Stowarzyszenie oraz podstawka kuchenna – regionalny kafel, zajęły dwa pierwsze miejsca w konkursie na pamiątkę regionu.

„DESIGN TO DOBRE DLA MŚP” - O PROJEKCIE

Ogólnopolski projekt „Design to dobre dla MSP – czyli podnoszenie konkurencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez animowanie współpracy z projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych”, ma na celu wzmocnienie atrakcyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z branży meblarskiej poprzez inicjowanie współpracy z doświadczonymi projektantami, usługi doradcze, zaprojektowanie oraz aktywną promocję rozwiązań wzorniczych, w ramach pilotażu wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Regionalnego „Grant na design”.

Za realizację projektu w ramach konkursu odpowiada Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur. Jest to jedna z czterech organizacji w kraju, którym powierzono koordynację działań.

W przedsięwzięciu może wziąć udział maksymalnie 10 firm z branży meblarskiej.

Firmy biorące udział w projekcie otrzymają m.in.:

Opracowanie nowego projektu wzorniczego, w tym:

- analizę potencjału wzorniczego przedsiębiorstwa, ocenę aktualnego stanu wykorzystania wzornictwa przez przedsiębiorcę oraz ocenę sytuacji rynkowej przedsiębiorcy,
- warsztat wprowadzający, który przedstawi model biznesowy przedsiębiorcy i wyznaczy kierunek ulepszenia modelu,
- warsztat podsumowujący, którego celem będzie wytyczenie potencjalnych kierunków rozwoju.



Nowy projekt wzorniczy w ramach współpracy z jednym z czołowych polskich projektantów:

- wspólne wypracowanie potencjalnych pomysłów i rozwiązań do opracowania nowego projektu wzorniczego,
- opracowanie i weryfikacja prototypu.

Wsparcie komunikacyjne i marketingowe

- opracowanie strategii komunikacji powstałej kolekcji mebli / mebla,
- warsztat lub wykład z ekspertem z pozycjonowania marki, innowacji w obszarze relacji i komunikacji z klientem w oparciu o potrzeby użytkowników, z pracy z trendami, tworzenia modelu biznesowego i branding,
- opracowanie identyfikacji wizualnej nowej marki produktów (branding nowej marki, zmiany w dotychczasowej identyfikacji firmy, zmiany na stronie www) oraz materiałów wspierających sprzedaż np.: katalogu nowych produktów.

Zapewnienie udziału przedsiębiorców w targach branżowych:

- Udział w międzynarodowych targach Maison et Objet, Paris, IX.2019, jednym z największych targów branżowych w dziedzinie wystroju wnętrz, na którym planowanych jest 100.000 odwiedzających. Co daje uczestnikom projektu możliwość dotarcia do klienta biznesowego i indywidualnego.
- udział w międzynarodowych targach Wnętrz Warsaw Home Expo Warszawa - Nadarzyn, X.2019, to obecnie największe targi wnętrzarskie w Polsce, które dają możliwość dotarcia do klienta biznesowego i indywidualnego,
- rezerwację przestrzeni wystawienniczej,
- produkcja wystawy oraz materiałów promocyjnych,
- organizacja wyjazdu,
- wsparcie marketingowe.

Projekt „Design to dobre dla MŚP” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, oraz ze środków pochodzących z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżet państwa w ramach dotacji celowej Ministerstwa Rozwoju. Całkowita wartość projektu to prawie 2,5 mln złotych.

Więcej informacji o projekcie znajduje się na www.wpwim.pl

W razie pytań, zapraszamy do kontaktu.

Stowarzyszenie Wzornictwo Przemysłowe Warmii i Mazur

kom. 735 389 215 lub 888 702 880

e-mail: designtodobre@wpwim.pl