



„Skuteczne kampanie reklamowe w Google na rynkach zagranicznych - przykłady, dobre praktyki”

Termin: 22 marca 2018r. (czwartek)

Miejsce: Centrum Innowacji i Zaawansowanych Technologii Politechniki Lubelskiej,

Nadbystrzycka 36 C, Sala 404

Trener:

Krzysztof Kozieł - współwłaściciel agencji interaktywnej Enzo z Lublina, Certyfikowany Trener Google AdWords. Z marketingiem internetowym związany od 2002 roku. Kampanie reklamowe w Google zarówno dla małych, lokalnych firm jak i korporacji prowadzi od 2005 roku. Aktualnie specjalizuje się w kampaniach kierowanych na rynki zagraniczne.

Program spotkania

08.45 – 09.00	Rejestracja uczestników
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i prezentacja aktualności EEN
09.15 – 11.00	<ol style="list-style-type: none"> Ekosystem reklamy internetowej <ul style="list-style-type: none"> Reklama internetowa a inne formy reklamy Narzędzia reklamy internetowej Mierzenie skuteczności działań reklamowych w internecie Planowanie kampanii <ul style="list-style-type: none"> Cele kampanii Grupa docelowa Strona internetowa

11.00 – 11.15	Przerwa kawowa
11.15 – 13.00	<p>3. Kampania w wyszukiwarce Google</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bezpłatne wyniki wyszukiwania a reklamy płatne • Zasada działania reklamy w wyszukiwarce • Możliwości reklamowe w wyszukiwarce <p>4. Analiza danych, optymalizacja i rozwój kampanii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza danych z kampanii i działania optymalizacyjne • Wykorzystanie danych z kampanii do rozwoju biznesu
13.00 – 13.15	Przerwa kawowa
13.15 – 15.00	<p>5. Dodatkowe możliwości AdWords</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sieć reklamowa Google • YouTube • Miejsca Google • Reklamy w Gmailu <p>6. Podsumowanie, pytania</p>



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU



Centrum Innowacji
i Transferu Technologii
Politechniki Lubelskiej



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

