



„Jak zbudować markę firmy oraz jak wykorzystać branding w rozwoju biznesu w kraju i za granicą”

Termin: 14 marca 2018r. (środa)

Miejsce: Centrum Innowacji i Zaawansowanych Technologii Politechniki Lubelskiej,

Nadbystrzycka 36 C, Sala 404

Trener: Michał Korba - Manager w UserEngage.io narzędziu do automatyzacji marketingu, Prezes i współzałożyciel iWisher.pl aplikacji dzięki której Twój znajomy spełnia Twoje marzenia. Wcześniej przez 6 lat kierował projektami internetowymi w agencji reklamowej Vena Art. Zbierał doświadczenie w obszarze marketingu w firmie doradczej jako konsultant ds. Public Relations i po stronie klienta jako specjalista ds. marketingu w sieciowym centrum rozrywki. Trener w StartupAcademy, wykładowca na kierunku Growth Hacking na krakowskim AGH, organizator pierwszego w Lublinie TEDxa oraz wyjątkowego projektu MediaLab Lublin Battle.

Program spotkania

08.45 – 09.00	Rejestracja uczestników
9.00 – 9.15	Powitanie uczestników i prezentacja aktualności EEN
09.15 – 11.00	<ol style="list-style-type: none"> Wprowadzanie do brandingu <ol style="list-style-type: none"> Czym jest marka, podstawowe pojęcia Dlaczego powinieneś zajmować się wizerunkiem swojej firmy Brand Identity i Brand Image, czyli czym się różni tożsamość od wizerunku Struktura marki
11.00 – 11.15	Przerwa kawowa
11.15 – 13.00	<ol style="list-style-type: none"> Co ma ze sobą wspólnego branding i religia Personal branding czyli czym jest marka osobista W jaki sposób zarządzać marką w mediach społecznościowych
13.00 – 13.15	Przerwa kawowa

13:15 – 15.00

7. Najlepsze praktyki wykorzystania marki osobistej w promocji biznesu
8. Branding w działaniach nienacjonalizacyjnych
9. Elementy zarządzania marką



LUBELSKA
FUNDACJA
ROZWOJU



Centrum Innowacji
i Transferu Technologii
Politechniki Lubelskiej



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

